

DESIGN SEPTEMBER 2025

17 > 28 SEPTEMBRE 2025

NOTE D'INTENTION

Cette édition 2025 de Design September 2025 s'articulera autour de quatre axes majeurs :

1. DESIGN ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE

- **Design connecté** : fusion entre artisanat et technologie, intelligence artificielle et design, réalité augmentée et prototypage.
- **Expériences immersives** : interactivité, spatialité et perception sensorielle au service du design.

2. RÉGÉNÉRATION ET DURABILITÉ

- **Régénération, réparation, réinvention** : modularité, transformation et durabilité comme nouveaux paradigmes du design.
- **Blue design** : imitation de la nature et biomimétisme pour une résolution différentes face aux enjeux environnementaux actuels.

3. ESTHÉTIQUES ET NOUVELLES NARRATIONS

- **Maximalisme** : explosion de couleurs, d'ornements et de diversité formelle.
- **Art de la table** : Mobilier, céramique, verre, textile, luminaires, fleurs, food-design, autant de domaines à découvrir autour de la gastronomie et du partage.

4. DESIGN ET COMMERCE

- **Commerce Design Awards** : mise en avant de l'innovation dans les espaces commerciaux.
- **Shops & Brands** : Parcours de commerces de design.
- **Vintage Route** : valorisation du design du XXe siècle et promotion de l'économie circulaire.

OPEN DOORS DES ATELIERS DE DESIGNERS

Le week-end du **19-20-21 septembre**, Design September proposera une immersion exclusive dans l'univers des créateurs grâce à un programme d'**Open Doors**. Ces journées permettront au public de découvrir les processus de conception, les ateliers et les coulisses de la création design à Bruxelles.

Design September est une plateforme de dialogue entre designers, marques, artisans, spécialistes et grand public. Son ambition est de contribuer à faire de Bruxelles un carrefour du design en Europe. Toutes les personnes engagées

dans le design sont invités à rejoindre l'évènement pour célébrer l'innovation, la créativité et la transformation du monde à travers le design.

DESIGN SEPTEMBER 2025

17 > 28 SEPTEMBER 2025

INTENTIEVERKLARING

Tijdens deze editie van Design September 2025 staan er vier grote thema's centraal:

1. DESIGN EN TECHNOLOGISCHE INNOVATIE

- **Verbonden design:** de fusie tussen ambacht en technologie, kunstmatige intelligentie en design, augmented reality en prototyping.
- **Immersieve ervaringen:** interactiviteit, ruimtelijkheid en zintuiglijke waarneming in dienst van design.

2. REGENERATIE EN DUURZAAMHEID

- **Regeneratie, reparatie, heruitvinding:** modulariteit, transformatie en duurzaamheid als nieuwe paradigma's binnen design.
- **Blue design:** de natuur als inspiratiebron en biomimicry als alternatieve benadering voor hedendaagse milieuvraagstukken.

3. ESTHETIEK EN NIEUWE PERSPECTIEVEN

- **Maximalisme:** een explosie van kleur, decoratieve elementen en vormelijke diversiteit.
- **Tafelcultuur:** meubilair, keramiek, glas, textiel, verlichting, bloemen, food design – allemaal domeinen om te ontdekken rond gastronomie en het delen.

4. DESIGN EN HANDEL

- **Commerce Design Awards:** toont innovatie in commerciële ruimtes.
- **Shops & Brands:** een route langs designwinkels.
- **Vintage Route:** toont design uit de 20e eeuw en promoot de circulaire economie.

OPEN DEUR VAN DESIGNATELIERS

In het weekend van 19-20-21 september biedt Design September een exclusieve inblik in de wereld van ontwerpers met een speciaal **Open Doors-programma**. Gedurende deze dagen kan het publiek kennismaken met het ontwerpproces, de ateliers en een blik werpen achter de schermen van designcreatie in Brussel.

Design September is een platform voor dialoog tussen designers, merken, ambachtslui, specialisten en het brede publiek. Het heeft als ambitie om van Brussel een knooppunt voor design in Europa te maken. Iedereen die betrokken

is bij design wordt uitgenodigd om deel te nemen aan het evenement en samen innovatie, creativiteit en de transformatie van de wereld door design te vieren.

DESIGN SEPTEMBER 2025

17 > 28 SEPTEMBER 2025

NOTE OF INTENT

This edition of Design September 2025 will be centered around four major themes:

1. DESIGN AND TECHNOLOGICAL INNOVATION

- **Connected Design:** the fusion of craftsmanship and technology, artificial intelligence and design, augmented reality and prototyping.
- **Immersive Experiences:** interactivity, spatiality, and sensory perception serving design.

2. REGENERATION AND SUSTAINABILITY

- **Regeneration, repair, reinvention:** modularity, transformation, and sustainability as new paradigms of design.
- **Blue Design:** mimicking nature and biomimicry as alternative solutions to current environmental challenges.

3. AESTHETICS AND NEW NARRATIVES

- **Maximalism:** an explosion of color, ornaments and diversity of form.
- **Table art:** furniture, ceramics, glass, textiles, lighting, flowers, food design - there's so much to discover around gastronomy and sharing.

4. DESIGN AND COMMERCE

- **Commerce Design Awards:** highlighting innovation in commercial spaces.
- **Shops & Brands:** a tour of design stores.
- **Vintage Route:** showcasing 20th-century design and promoting the circular economy.

OPEN DOORS OF DESIGNERS' STUDIOS

During the weekend of 19-20-21 September, Design September will be offering an exclusive immersion into the world of designers through an Open Doors program. These days will allow the public to discover design processes, workshops, and the behind-the-scenes of design creation in Brussels.

Design September is a platform for dialogue between designers, brands, artisans, specialists, and the general public. Its ambition is to help make Brussels a hub for design in Europe. All those involved in design are invited to join the event to celebrate innovation, creativity, and the transformation of the world through design.