BRUSSELS
DESIGN
SEPTEMBER

MORE THAN 100 DESIGN EVENTS

07 → 30.09.2021

« SQ Kapstok » by Jo Taillieu / « Hidden Faces » by Christoph Hefti / Silversquare Central @Jeroen Verrecht & MANIERA

BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER MAGAZINE

Over the years, Brussels Design September has become the annual flagship event for design enthusiasts. For one month, the city hosts an array of over 100 not-to-be-missed cultural and commercial events offering a meeting platform between the public and a great number of Belgian and international designers.

Brussels Design September will feature exhibitions, conferences, open houses, an Arts & Crafts tour, the Commerce Design Awards, Commerce Design Brussels and Brussels Design Market. A multitude of dialogues between designers, architects and design lovers as well as the chance to discover urban trails between the many pop-up stores, shops, workshops, galleries and cultural spaces.

This year's edition will be marked by the latest trends in Belgian design and will be highlighted by the multi-disciplinary spirit of different influences, movements, crafts and professions of current-day design.

Design September benefits from the support of

Media Partners of Brussels Design September

MORE THAN 100 DESIGN EVENTS

07 → 30.09.2021

Cultural Partners of Brussels Design September

Main Partners

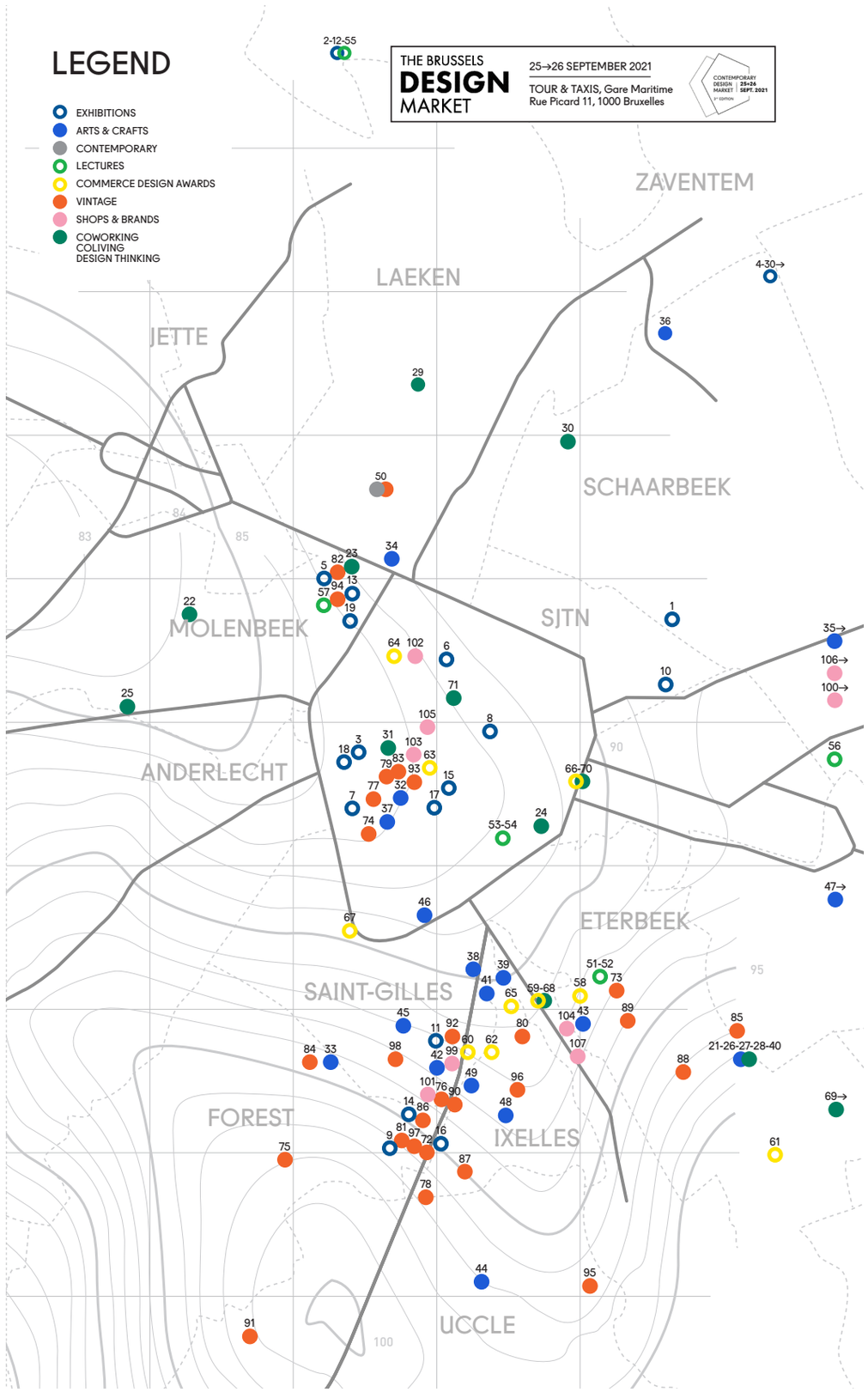


TABLE OF CONTENTS

- EXHIBITIONS
- ARTS & CRAFTS
- CONTEMPORARY DESIGN
- LECTURES
- COMMERCE DESIGN AWARDS
- VINTAGE
- SHOPS & BRANDS
- COWORKING
  COLIVING
  DESIGN THINKING

EDITO (FR) 6
EDTO (NL) 7
EEN INTERNATIONALE BENDE MET BELGISCHE LIJM 8
"COMING TO THE OFFICE SHOULD BE A PLEASURE" 10
SCHOON IN ELKE ZIN VAN HET WOORD 12
LA BOCCA DELLA VERITÀ GALLERY 15
BRUSSELS DESIGN MARKET 18
VINTAGE 20
EXPOSITION « OBJETOS DE RESISTENCIA » DE FABIEN CAPELLO 24
COLIVING & SUSTAINABILITY - LIONEL JADOT AND GUESTS 26
LE DESIGN D'INNOVATION SOCIALE 28
RESPONSE + RESPONSIBILITY 29
« COMMENT BUREAUX ET HABITATS REPLACENT AU CENTRE LA VIE EN COMMUNAUTÉ ? » 32
« INTRODUCTION AU DESIGN THINKING: LA PENSÉE DESIGN COMME MÉTHODE D'INNOVATION » 34
10 JAAR MULLER VAN SEVEREN IN 10 ICONISCHE STUKKEN 36
ROXANE LAHIDJI & PIERRE-EMMANUEL VANDEPUTTE 38
DUPLEX STUDIO 42
PIERRE-LOUIS GRAIZON 47
DANS LE STUDIO DE MLS 48
CHENNAUX & FILLE 53
ISABELLE AZAIS STUDIO 54
ACTLD 57
COMMERCE DESIGN AWARDS 60
LODZKIE HOUSE 83
OBJECTS OF FASCINATION 84
AHOOGA 88
NCBHAM 90
LE RENOUVEAU DES ESPACES DE COWORKING, ENTRE GADGETS ULTRA « HIGH TECH » ET ŒUVRES 92
RENCONTRE AVEC CAROLINE NOTTÉ 95

EDITO

« L'important n'est pas l'objet, mais l'homme. » Cette citation de Charlotte Perriand illustre parfaitement ce que Brussels Design September partage depuis 15 ans avec le public Bruxellois et international.

Alors que les Design Weeks fleurissent à travers le monde, ce festival protéiforme invite le grand public à découvrir de nouvelles facettes du design (Arts&Crafts, Joaillerie, Céramique, Tapisseri, Fablabs, Upcycling,...) autant d'occasions de rencontrer les designers, artisans et créateurs en personne. Parmi les nombreux événements proposés, les visiteurs peuvent opter pour des expositions, portes ouvertes d"ateliers, happenings, conférences, rencontres et workshops encourageant les échanges enrichissants de connaissances et de sensibilités. Durant trois semaines au mois de septembre, nous fêtons les 15 ans de l'événement avec un foisonnement d'initiatives et de surprises. Des musées, des galeries, des ateliers, des écoles, des commerces, des lieux partagés, des lieux inédits mettent en scène tout ce que Bruxelles offre en matière de design, de créativité et d'innovation.

De nos jours, un besoin de fonctionner collectivement qui tend à s'imposer, en réponse aux préoccupations écologiques d'une part et à l'avènement de l'ère numérique d'autre part. Nous vous ferons découvrir ces nouveaux espaces de coworking et coliving, des espaces adaptés aux besoins de chacun et répondant à des critères bien précis, tels que le lien social, le confort ou encore la consommation écoresponsable.

Après un an d'absence, retour à Flagey pour des conférences inédites. Le 16 septembre Lionel Jadot présentera sa vision du coliving. Il partagera la scène avec Rikkert Paauw, Open Structures, Design with sense et BC Materials, avec qui il collabore régulièrement sur différents projets.

Pour la soirée du 21 septembre, le studio HIER nous a concocté une série de mini conférences sous le label 'Response + Responsibility'. Comment des designers apportent des réponses créatives et des conceptions responsables, pour pallier aux enjeux planétaires.

La jeune scène du design belge contemporain sera à nouveau mise à l'honneur. 50 designers ont été sélectionnés avec soin en collaboration avec Flanders DC et Wallonie Design. Notre invité d'honneur n'est autre que Muller van Severen qui fêtent leurs 10 ans d'activité avant leur grande rétrospective au musée du Design à Gand en octobre 2021.

Le Contemporary Design Market est un événement exclusif pour les designers belges, connus ou émergents et venant de diverses disciplines du design, pour présenter et vendre leurs créations. Ce sera, le temps d'un week-end, une occasion unique de découvrir et d'acheter du design belge. Juste à côté de cet espace dédié au design contemporain, 100 marchands de design vintage seront, comme chaque année, présents à Tour&Taxis les 25 et 26 septembre. Ce qui en fait le plus grand marché vintage d'Europe.

Dans la grande tradition des Open Doors, nous vous emmenons visiter des ateliers de créateurs. Ce parcours Arts&Crafts met en lumière l'artisanat, la création, le design d'innovation, la recherche, le travail à quatre mains ou en collectivité... Découvrez-les à Zaventem Ateliers, à See U, partout dans la ville et rencontrez artistes et artisans sur leur lieu de travail.

Merci aux nombreuses institutions culturelles publiques ou privées de continuer à nous faire confiance année après année, nous sommes fiers de présenter leurs expositions dans la programmation de Design September 2021.

Grâce au large soutien des différentes institutions publiques Bruxelloises et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Design September, contribue à l'essor du design belge à l'intérieur et au delà de nos frontières.

In design we trust!

ELIZABETH DJAMDJIEV

« The subject is the person, not the object itself. »
Dit citaat van Charlotte Perriand illustreert perfect wat Brussels Design September al 15 jaar deelt met het Brusselse en internationale publiek.

Terwijl de Design Weeks over de hele wereld bloeien, nodigt dit proteïsche festival het grote publiek uit om nieuwe facetten van design te ontdekken (Arts&Crafts, Jewellery, Ceramics, Tapestry, Fablabs, Upcycling,...) vele gelegenheden om ontwerpers, ambachtslieden en ontwerpers persoonlijk te ontmoeten. Onder de vele evenementen die worden aangeboden, kunnen bezoekers kiezen voor tentoonstellingen, open atelierdeuren, happenings, lezingen, ontmoetingen en workshops die een verrijkende uitwisseling van kennis en gevoeligheden stimuleren. Gedurende drie weken in september vieren we de 15e verjaardag van het evenement met tal van initiatieven en verrassingen. Musea, galerijen, ateliers, scholen, winkels, gemeenschappelijke ruimtes en nieuwe plekken zullen laten zien wat Brussel allemaal te bieden heeft op het gebied van design, creativiteit en innovatie.

Tegenwoordig wordt de behoefte om collectief te functioneren steeds groter, als reactie op de bezorgdheid over het milieu enerzijds en de komst van het digitale tijdperk anderzijds. Wij laten u kennismaken met deze nieuwe coworking- en coliving-ruimtes, die zijn aangepast aan de behoeften van elk individu en voldoen aan specifieke criteria, zoals sociale banden, comfort en ecologisch verantwoord verbruik.

Na een jaar afwezigheid, terug naar Flagey voor een nieuwe reeks conferenties. Op 16 september zal Lionel Jadot zijn visie van coliving voorstellen. Hij zal het podium delen met Rikkert Paauw, Open Structures, Design with sense en BC Materials, met wie hij regelmatig samenwerkt aan verschillende projecten. Voor de avond van 21 september heeft de HIER studio een serie minicolleges samengesteld onder de label 'Response + Responsibility'. Hoe ontwerpers creatieve antwoorden en verantwoorde ontwerpen bieden om wereldwijde problemen aan te pakken.

De jonge hedendaagse Belgische designscène zal opnieuw in de kijker staan. 50 ontwerpers werden zorgvuldig geselecteerd in samenwerking met Flanders DC en Wallonie Design. Onze eregast is niemand minder dan Muller van Severen, die hun 10-jarig bestaan vieren voor hun grote overzichtstentoonstelling in het Design Museum in Gent in oktober 2021.

De Contemporary Design Market is een exclusief evenement waar bekende en opkomende Belgische ontwerpers uit verschillende designdisciplines hun creaties kunnen voorstellen en verkopen. Het zal, voor één weekend, een unieke gelegenheid zijn om Belgisch design te ontdekken en te kopen. Naast deze ruimte die gewijd is aan hedendaags design, zullen 100 handelaars in vintage design, zoals elk jaar, op 25 en 26 september aanwezig zijn in Tour&Taxis. Wat deze het grootste vintage-markt van Europa maakt.

In de grote traditie van Open Doors nemen wij u mee op een rondleiding door de ateliers van ontwerpers. Deze Arts&Crafts tour belicht vakmanschap, creatie, innovatief design, onderzoek, werken met vier handen of in groepen... Ontdek ze in Zaventem Ateliers, bij See U, overal in de stad en ontmoet kunstenaars en ambachtslieden op hun werkplek.

Wij danken de talrijke openbare en particuliere culturele instellingen die ons jaar na jaar hun vertrouwen schenken, wij zijn er trots op hun tentoonstellingen in het programma van Design September 2021 te kunnen presenteren.

Dankzij de ruime steun van de verschillende Brusselse overheidsinstellingen en de Federatie Wallonië-Brussel draagt Design September bij tot de ontwikkeling van het Belgisch design binnen en buiten onze grenzen.

In design we trust!

ELIZABETH DJAMDJIEV

Team Design September & Brussels Design Market.

EEN INTERNATIONALE BENDE MET BELGISCHE LIJM

INTERVIEW BY ELIEN HAENTJENS

Ook de designwereld is op de ecologische kar gesprongen. Steeds meer bedrijven en ontwerpers gaan op zoek naar alternatieve, vaak natuurlijke materialen die een kleinere impact hebben op het milieu. Zes schone voorbeelden, zowel op vlak van esthetiek als van duurzaamheid. – Elien Haentjens

Met Central opent Silversquare een locatie in het hart van de stad, recht tegenover het Brusselse Centraal Station. Voor de architectuur van het modernistische gebouw uit 1934 tekenden Alexis Dumont en zijn jonge kompaan Marcel Van Goethem, het duo achter de voormalige Citroën-garage die momenteel wordt verbouwd tot Kanal Pompidou. "Toen we hier voor het eerst binnenkwamen, waren we op slag verliefd. Dat we een project mogen realiseren binnen zo'n bijzonder architecturaal kader, motiveerde ons om het onderste uit de kan te halen", vertelt Amaryllis Jacobs. "Hoewel het gebouw deels gestript is, hebben we prachtige oude elementen zoals vloeren in travertijn of cirkelvormige wanden behouden."

Samen met een divers team van architecten en kunstenaars met wie ze al dan niet eerder al samenwerkten binnen MANIERA, bedachten Amaryllis Jacobs en Kwinten Lavigne de volledige inrichting van de coworkingplek met drie verdiepingen en het aanpalende restaurant. "Daarbij konden we rekenen op de professionele hulp van de interieurarchitecten van het Belgische Doorzon. Samen hebben we onder meer beslist om de afgesloten bedrijfsbureaus in serres onder te brengen en alle technieken tegen het plafond zichtbaar te laten.

De architecten tekenden ook een centrale trap op het gelijkvloers, waardoor alle ruimtes nu veel makkelijker toegankelijk zijn, en een uitgekiend verlichtingsplan voor de verschillende verdiepingen.

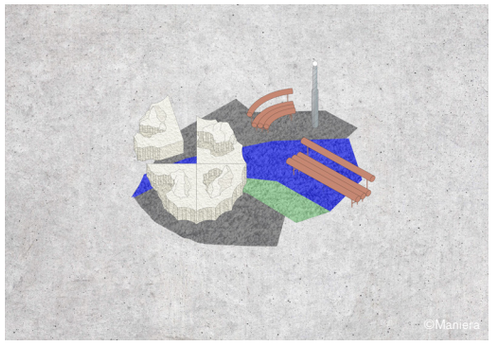
De realisatie van die betonnen trap vormde een huzarenstukje. In het hart van de trap hangt, over de verschillende verdiepingen heen, een lamp van Stéphane Barbier Bouvet."

BOUWMATERIALEN

Aangezien een coworkingplek bepaalde typologieën vereist, zijn alle meubels op maat van Silversquare Central ontworpen. Textielontwerper Christoph Hefti tekende voor de drie verdiepingen een patroon voor de vloer – bliksemschichten, gebladerte en een gigantische slang, dat werd uitgevoerd in linoleum en vast tapijt. Voor de gelijkvloerse verdieping ontwierp hij gigantische geprinte tapijten. Daarnaast creëerde hij een kleurrijke stof die op verschillende plekken dienstdoet als gordijn.

Verspreid over de drie verdiepingen zijn er verschillende types bureaus van diverse ontwerpers. Zo staan in de afgesloten privéruimtes zowel stalen bureaus van OFFICE kgdvs als creaties van Jo Taillieu uit gele constructieplaten, en zijn er in de open ruimtes groepsbureaus van Felt of eenpersoonsbureaus van Richard Venlet. "Rode draad doorheen alle ontwerpen is het gebruik van ongebruikelijke materialen, waaronder vaak bouwmaterialen. Zo ontwierp het duo van Felt uit een combinatie van houten bollen en witte betonplaten zowel bureaus als rekken, en werkt Richard Venlet met platen uit zwart mdf die hij samenbindt met een materiaal dat hij wel vaker gebruikt, namelijk spanbandjes. Ook de jonge Belgische architect Maxime Prananto ontwierp een bureau uit multiplex."

Al vormen de sofa's van Piovenefabi voor de centrale ruimtes wellicht de eyecatcher van het project. Geïnspireerd door Jacques Tati uit de gelijknamige film ontwierpen ze een uitgesproken sofa, die zowel in een rode als iets kleinere blauwgroene versie hier en daar opduikt. "Daarnaast ontwierpen ze naar analogie met lijn 2 van de Milanese metro een groene versie van hun staanlamp die al in onze collectie zit, en zijn er ook handgeschilderde vergadertafels en bijzettafeltjes van hun hand", vertelt Jacobs. Hoewel bijna alles op maat van het project ontworpen is, integreerde het team ook enkele bestaande stukken in het 6.000 vierkante meter grote project.



"Zo combineren we de nieuwe witte kapstokken van Jo Taillieu met tweedehands exemplaren van Rotor, of integreerden we paarse Bold-stoelen van Big Game voor Moustache, lichtgrijze Magenta-stoelen van IOC en alom presente, zwarte Rookie-stoelen van Konstantin Grcic voor Vitra."

OOK VOOR THUIS

Ook het restaurant Bambino, dat aan de Ravensteinstraat ligt, maakt deel uit van het project. "Het Milanees-Brusselse Piovenefabi tekende voor het ontwerp. De mooiste ingreep hier is de toevoeging van diagonale lijnen in het bestaande plan. Op die lijnen werden een trap, een bar en een buffet getekend. Piovenefabi combineert de brute betonnen balken met zalmroze en lichtgrijs geschilderd hout, zwart-witte terrazzo en kakigroene keramiektegels. Dankzij de integratie van een immens gordijn van Christoph Hefti kan de ruimte van de cocktaillounge flexibel worden ingezet. Door het niveauverschil van de straat geeft de onderliggende verdieping toegang tot de gelijkvloerse verdieping van de coworkingruimte, die via de Kantersteen bereikbaar is. Daar komen naast loungeruimtes ook plekken waar de coworkers kunnen eten, inclusief kitchenettes ontworpen door Stéphane Barbier Bouvet waar ze hun eigen lunch kunnen opwarmen", vertelt Amaryllis Jacobs. "Het terras met dambordpatroon vormt de verbinding tussen het publieke en private gedeelte."
Met haar team van internationale en Belgische ontwerpers gaf MANIERA de modernistische parel een hedendaagse twist. Aangezien bepaalde stukken van Silversquare ook in de galerijcollectie komen, zal iedereen thuis de sfeer van het MANIERA-kantoor kunnen creëren.

www.maniera.be

"COMING TO THE OFFICE SHOULD BE A PLEASURE"

INTERVIEW BY ELIEN HAENTJENS

Together with Alexandre Ponchon, Axel Kuborn founded Silversquare in 2008. Since then the company opened eight coworking spaces, each of which are designed as immersive worlds by creatives. For their latest project, Brussels-based gallery Maniera was engaged to do the trick. – Elien Haentjens

Silversquare Founders Alexandre Ponchon & Axel Kuborn

The Most Exciting Square Meters in Town. The new baseline perfectly describes what Silversquare strives for. The company wants to provide its members not only with an office, including all the technical services one needs to work, but it also wants to inspire its members and make them feel good. "As we spent 8 to 12 hours in the office, it's not difficult to understand that the quality of the environment is key. How we experience a space has a major impact on our energy level and state of mind. By offering versatile interiors we want to create the perfect working environment and stimulate the well being of our members. Coming to the office should be a pleasure", tells Axel Kuborn.

Thanks to their partnership with Befimmo Silversquare gets the opportunity to establish coworking spaces in the most beautiful buildings in town.

By opening it up as a coworking space, more people will be able to discover the architecture of Alexis Dumont, the architect who also created the former Citroën garage, which is now transformed in Kanal Pompidou", tells Axel Kuborn.

RADICALLY CONTEMPORARY

To transform some floors of the magnificent building in a coworking space Silversquare engaged the Brussels-based gallery Maniera. "Since their foundation the duo behind Maniera managed to work with well-known architects and artists. Just as we do, they always ask creative people who are not designers to imagine furniture or functional objects. Moreover the gallery is situated at a five minute walking distance from Silversquare Central", tells Axel Kuborn.

"With Maniera we add the most contemporary design environment to our portfolio. The furniture, which is developed by their team, is the most pointed of all our office spaces. It's this diversity of working environments which distinguishes us from other competitors in the coworking market, and which creates an inspiring richness for our 2.500 members. This way, we want to stimulate them to meet other members, to innovate and to grow."

HYBRID MODEL

Although SQ Delta, SQ Bailli and SQ Europe already house a Bambino restaurant, it's the first time Bambino will be open 7/7 for the general public, even if you're not a member. "Food and beverages are an essential part of the Silversquare experience. By opening up the space we take on a new challenge. The 400 square meter restaurant connects the street with the courtyard garden and the coworking space. It will be divided in different areas, depending on the kind of service you want", tells Kuborn.

After Silversquare Central the company plans to open up one more space in Brussels: SQ Kanal designed by musician Lous & the Yakuza. Afterwards they will move their focus to Liège, designed by fashion designer Jean-Paul Lespagnard, and Antwerp. "Our aim is to establish a network of coworking spaces in Belgium and Luxemburg, so people can work from any of these places. Since 2015 the coworking market has grown steadily, with a remarkable growth of 19 per cent in 2019. Research shows that up to 50 per cent of the working population will use an ecosystem of working spaces in the future. Especially after the pandemic, people will find a new balance between working from home, in the office or in a coworking space. This hybrid model offers sufficient flexibility and gives people at the same time the opportunity to work in an inspiring, professional environment, surrounded by others", tells Axel Kuborn.

Silversquare Central

SCHOON IN ELKE ZIN VAN HET WOORD

INTERVIEW BY ELIEN HAENTJENS

Ook de designwereld is op de ecologische kar gesprongen. Steeds meer bedrijven en ontwerpers gaan op zoek naar alternatieve, vaak natuurlijke materialen die een kleinere impact hebben op het milieu. Zes schone voorbeelden, zowel op vlak van esthetiek als van duurzaamheid. – Elien Haentjens

BRUSSELSE AARDE OP DE MUUR

Als zusterbedrijf van BC architects ontwikkelde BC materials de voorbije jaren haar eigen circulaire bouwmaterialen. Zo ontwikkelde het Brusselse bedrijf verschillende leemproducten zoals de pleister Brusseleir of gecomprimeerde leemsteen Brickette. Door met lokale materialen te werken, waarin geen chemische verandering gebeurt, kan alles bij afbraak perfect hergebruikt worden. Bovendien hebben deze materialen een positief effect op de interne luchtkwaliteit, en brengt hun thermische massa koelte in de zomer en warmte in de winter. Ze kregen er afgelopen jaar de allereerste Climate Challenge Award van Flanders DC voor.
www.bcmaterials.org

DYNAMISCH LANDSCHAP

Met de Vlas-collectie brengt Casalis een eerbetoon aan haar thuisbasis Kortrijk. In een niet zo lang geleden verleden bloeide daar, met dank aan de Leie, de linnen- en vlasindustrie. Daarom bedacht textielontwerpster Anita Kars een tapijt dat die sterke traditie nieuw leven inblaast. In Vlas combineert ze twee duurzame natuurlijke materialen, namelijk linnen en wol. De uitgekiende compositie versterkt het volume en de kleurdiepte van de wol, en tegelijk de glans van het linnen. Het lijnenmotief versterkt het contrast tussen kleur en textuur, en evoceert een landschap in beweging.
www.casalis.be

PLASTIC WORDT MARMER

Net zoals in hun collectie kindermeubilair bewijst het Antwerpse Ecobirdy met het servies Mabo dat je wel degelijk iets moois kan maken uit afvalmateriaal. Hoewel de borden op het eerste gezicht, dankzij de kleurengradaties en patronen, wel marmer lijken, zijn ze eigenlijk gemaakt uit hergebruikt plastic keukenafval. De productie van dit zelf ontwikkelde materiaal, dat stichters Vanessa Yuan en Joris Vanbriel Ecothylene®II hebben gedoopt, vraagt tien keer zo veel tijd dan normale upcyclingmethodes voor plastic. Het meer ambachtelijke proces resulteert in unieke, ergonomische borden waarin het oorspronkelijke plastic integraal onderdeel uitmaakt van het ontwerp.
www.ecobirdy.com

INNOVATIE TROEF

Met de collectie schalen Booowls breit de Belgische ontwerper Filip Janssens een meer organisch vervolg aan zijn typerende, grafische stijl. Daarvoor gaat hij niet alleen aan de slag met resten Arabescato-marmer en reststromen van schorslagen van de es, maar ook met het innovatieve honderd procent bioplantaardige materiaal van Circular Matters. Daarvoor vermengt de Belgische start-up lokale reststromen met een biopolymeer. Het ontwerp van Filip Janssens is het eerste 3D-object uit dit nieuwe materiaal.
www.filipjanssens.be

AMBACHTELIJKE SCHOONHEID

Na haar studies textielontwerp aan het Gentse KASK besloot ontwerpster Delphine Cobbaert haar eigen kleinschalige weverij op te richten. Daarmee gaat ze in tegen de heersende trend waarbij handwerk aan lageloonlanden wordt uitbesteed. In haar op maat gemaakte creaties, die zich in het brede veld tussen design en kunst bevinden, hecht ze veel belang aan handwerk en tactiliteit. De natuurlijke materialen, soms in combinatie met restanten van andere textielstukken, verlenen de stukken een imperfecte schoonheid en intieme geborgenheid.
www.delphinecobbaert.com

CIRCULAIRE KRANEN

Ook een gigant als het Duitse Grohe gooit het roer om, en zet stappen om het lineaire take-make-wastemodel in te wisselen voor een circulair. Vanuit die filosofie heeft het bedrijf haar vier best verkopende modellen – Eurosmart S-size, Eurosmart kitchen, BauEdge S-Size en de Tempesta douchegli-jstang - herdacht. Hoewel het ontwerp niet is veranderd, moesten alle componenten onder de loep genomen worden en afgetoetst worden aan de Cradle to Cradle Certified®-productstandaard. Dankzij een uitgekiende evenwichtsoefening tussen ecologische en technische vereisten kregen de producten een Gold label.
www.grohe.com

©Tim Van de Velde

©Filip Janssens

©ecoBirdy

©Delphine Cobbaert

COWORKING
SPACES UNIQUELY
DESIGNED &
CURATED.

Silversquare

SQ

Discover Silversquare's 8 state-of-the-art coworking spaces in Belgium & Luxembourg!

- Business address
- Flex desks
- Dedicated desks
- Private offices
- Meeting rooms
- Event spaces

silversquare.eu

SQ
↑Book a free test day

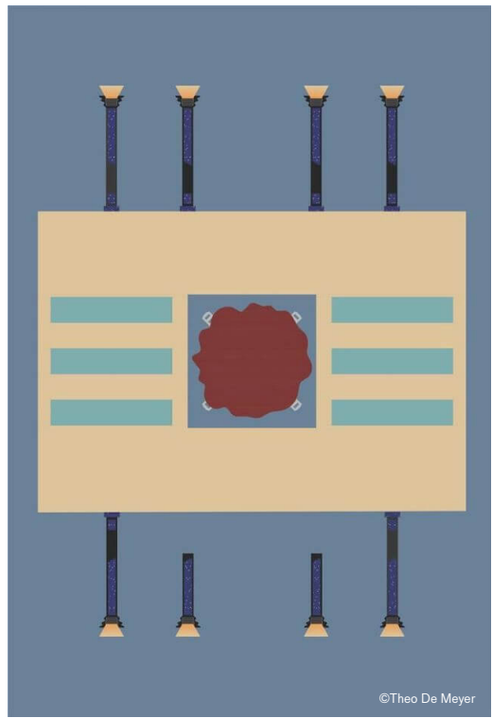
LA BOCCA DELLA VERITÀ GALLERY

According to the Roman legend, if a liar places his hand inside the marble simulacrum's mouth it will be bitten. Without showing any teeth Jean-François

After successfully launching Atelier Jespers in the modernist home of the eponymous sculptor, and Area 42 located in Michel Polak's building for the 'Régie du Téléphone et du Télégraphe', Jean François Declercq will once again join the power of architecture with his eye for contemporary design. Behind the intricate and whirling metal work of the maison van Dijck hides a postmodernism style house built in 1989 by a young unknown architect Michel Poulain. When Jean-François was called to take a look at this unusual building it smiled at him and the idea of a new gallery was born.

La Bocca della Verità ambitions to support young voices in the field of design by offering them the opportunity to present their work for the first time to the public through three annual exhibitions. The three floors of the gallery will welcome group and individual shows for young and autodidact designer's production with prices ranging from 500 to 15,000 euros.

La Bocca will unveil its first exhibition featuring three designers on the ... as a part of the Design September fair.



The ground floor features the work of the french designer Thibault Huguet. His creations explore how connections of various materials compose the unity of a work of design. Trained as an industrial designer, Thibault creates furniture that also plays with the relationship between craftsmanship and technology by elegantly bringing forward to the viewer's eye mechanism traditionally concealed to create a beautiful and distinctive aesthetic. His work is characterized by the variety of materials and techniques that he will put together such as the 'Lusus Naturae' delicate vase made out of calcite with the traditional techniques elaborated more than two centuries ago in Saint Nectaire, the sculptural shapes of the 'Plane' aluminium console assembled mechanically or the simplicity of three plywood boards assembled to form the 'Stern' table.

The first floor is dedicated to the voice of young curators and their selection of one to three young talents that they consider to be significant in the field of design, art and architecture.

For this first exhibition the visitor will enter in the realm of Stand Van Zaken imagined on the model of the surrealist game the exquisite corpse for which he invited Chloé Arrouy and Arnaud Eubelen to play. The two Belgian designers share a fascination for the paradoxical relationship between the unique and the reproduction. They both based their practise on the existing objects that could be mistaken for isolated remains and the second life they can insufflate in them. Despite this common red thread they each developed a different approach. Chloé has elaborated a practise where she analyses the object through imitation whilst Arnaud assembles the many salvaged parts to form a new functional piece.

Finally, on the third and last floor, the eyes will be fascinated by Hélène del Marmol's 'Very Big Candles'. These totemic columns of wax, echoing the poetry of Constantin Brancusi and the irreverence of Ettore Sottssass, are a bridge between sculpture and functional design. Helene has experimented with plant based wax and elaborated a unique technique to mold each geometric element before assembling them together into one sculpture. The radical geometry meets the inevitable dripping of the wax to create a unique work defying the expectations of permanence attributed to works of design.

La bocca della verità will not bite but Jean-François and his team certainly hope to bring you moments of truth.

La Bocca della Verità Gallery: Grand opening
17.09.21 > 10.01.12
Boulevard Clovis 85, B-1000
@Laboccadellaveritagallery

BRUSSELS DESIGN MARKET

THE LARGEST VINTAGE DESIGN MARKET IN EUROPE

Authentic furniture, lighting and decoration objects of the 20th Century presented by more than 100 international dealers : from collectible pieces, well-know classics, to anonymous designs.

20TH CENTURY ART FAIR

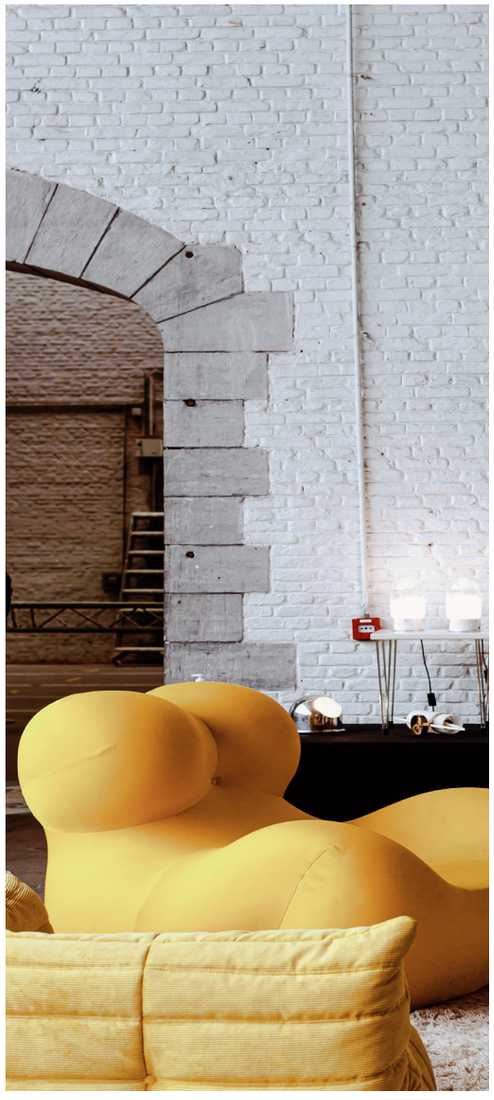
Since its creation in 2002, the Brussels Design Market has evolved into the « the largest design market in Europe » and has quickly become a must-see in the international vintage design scene.

While maintaining its unique atmosphere usually characterized by flea markets, the Brussels Design Market has continued to grow, to attract more and more visitors every year, and has become a real meeting place for art dealers, collectors, interior designers and design enthusiasts.

THE BEAUTY OF ORIGINAL DESIGN

Over the years, the selection of merchandise exhibited at the Brussels Design Market has increased. Exhibitors come from all over Europe to offer visitors the most outstanding pieces for their collection or their home decoration. Together, they bring an eclectic collection of high quality and original design pieces of multiple styles and trends that have impacted the 20th century.

Visitors will discover original and iconic pieces from Italian, French, American, and Scandinavian design created by the biggest names in the history of design, such as Sottsass, Le Corbusier, Eames, or Jacobsen and Panton. Alongside these icons, the Brussels Design Market also offers anonymous and exclusive design pieces at affordable prices.



BACK TO THE ROOTS: GARE MARITIME

For the 2021 edition, the Brussels Design Market has chosen to leave the sheds of Tour & Taxis to settle in the former freight station built in 1907 and renovated 110 years later into a completely energy-neutral building: the Gare Maritime.

The inspiring history of the station ties in very closely with the story of Brussels Design Market and whose very first editions already took place in this unique place. It is therefore the perfect location to welcome the next editions of Brussels Design Market.

CONTEMPORARY DESIGN MARKET

For the third year in row, an area of the Brussels Design Market will be exclusively dedicated to contemporary Belgian design. Carefully selected by a committee of design experts, 50 designers will showcase their last creations at the Contemporary Design Market. The Belgian duo Muller Van Severen will take the centre stage as Guest of Honour. To this end, it's a unique opportunity to discover designers, meet up-and-coming talents and, of course, buy authentic Belgian design pieces.

The Brussels Design Market will take place on 25 & 26 September 2021 in Gare Maritime, Tour & Taxis, Brussels. For more info visit designmarket.be

VINTAGE

ECO-RESPONSIBLE SHOPPING A VINTAGE ROUTE THROUGH THE CITY

Si le style vintage est devenu lors de ces dernières années l'une des tendances marquantes du marché, il constitue aussi une nouvelle manière de vivre au quotidien. Réutiliser des objets en tous genres, qu'ils soient issus du secteur textile, mobilier ou autre, se révèle en effet une habitude de plus en plus répandue pour des raisons diverses. Il suffit de constater le développement grandissant du commerce vintage : boutiques, marchés, trocs, vide-dressings, applications, sites Internet (parmi lesquels, notre partenaire Design Addict)… toutes ces possibilités d'achat en seconde de main ne cessent de se multiplier et de faire parler d'elles !

C'est parce que consommer vintage ne se limite pas à un simple goût ou intérêt pour l'esthétique du XXe siècle qu'il jouit d'un tel essor. Il s'agit également d'un choix de mode de vie, avec un impact favorable certain, qu'il soit fait à grande ou petite échelle.

Offrir un usage supplémentaire à certains produits relève en effet d'un acte écoresponsable : c'est produire moins de déchets et consommer moins d'énergie. À cette promesse de durabilité, s'ajoute aussi une petite révolution socioéconomique dès lors que de nouveaux emplois sont aménagés face à cette nouvelle réalité et que des objets qualitatifs peuvent être obtenus à des prix démocratiques.

Autrement dit, les intérêts éthiques du vintage sont bien réels, et quoi de mieux qu'une ville comme Bruxelles pour chiner et trouver la pièce qui personnalisera votre décoration ? Que ce soit en plein centre-ville ou dans des quartiers plus retirés, Bruxelles grouille de boutiques charmantes dédiées au design vintage. C'est aussi au sein de la capitale belge et européenne que se déroule depuis quinze ans notre Brussels Design September, lequel aura cette année, pour thématique transversale, le rôle du design en matière écologique et environnementale. C'est pourquoi les avantages liés à la consommation d'un mobilier vintage y seront mis en valeur, parmi de multiples autres parcours exceptionnels.

BETS OF VINTAGE

10 GALLERY
Rue Franz Merjay 140, B-1050
Thu → Sat / 2pm → 6pm
10gallery.be

ATELIER BELVÉDÈRE
Rue du Belvédère 14, B-1050
Tue → Thu / 1pm → 5pm
Fri & Sat / 12pm → 6.30pm
atelierbelvedere.com

AUX CISEAUX D'OR
Rue Haute 218, B-1000
Thu → Fri / 10am → 4pm
Sat → Sun / 10am → 6pm

BENOIT DE MOFFARTS
Chaussée d'Alsemberg 344, B-1190
Wed → Sat / 1pm → 6pm
benoitdemoffarts.be

CÉDRIC T'KINT
rue Fernand Neuray 35, B-1050
Sat / 2pm → 6pm
& on appointment
@cedrictkint

D +
Rue Blaes 83/87, B-1000
Tue & Thu → Sun / 11am → 6pm
dplusdesign.be

GALERIE OLIVIER BILTEREYST
Rue Général Mac Arthur 2, B-1180
Wed → Sat / 12pm → 6pm
olivierbiltereyst.com

GALERIE XXL ART & VINTAGE
Rue Blaes 23-25, B-1000
Thu → Sun / 11am → 6pm
& on appointment
xxlartonwaterloo503.com

ICONIK GALLERY
Rue du Magistrat 51, B-1050
Wed → Sat / 12pm → 6pm
iconikgallery.com

JEAN-CLAUDE JACQUEMART
Rue Darwin 50, B-1050
Thu → Sat / 11am → 6.30pm
@jcjacquemart

KAZAR
Varkensmarkt /
Marché aux porcs 22, B-1000
Fri & Sat / 2pm → 6pm
Instagram: @kazar.brussels

K.LOAN
Rue Blaes 101, B-1000
Thu → Sun / 10.30am → 5pm
kloan.be

LA CARAVANE STUDIO
Chaussée d'Alsemberg 131, B-1060
Wed → Sat / 12pm → 7pm
LaCaravane.be

LA KASBAH
Avenue de la Couronne 328, B-1050
Mon → Sat on appointment /
2pm → 6pm
@la_kasbah_bxl

LA SAVONNERIE
Rue Emile Bouillot 18/20, B-1050
Mon → Wed on appointment
Thu → Sat / 1pm → 6.30pm

LE BEAU A UNE ADRESSE
Avenue Molière 313, B-1180
On appointment 7/7
lebeauauneadresse.com

LEOTI BY ERIC SERMON & KARIN LONA
Chaussée de Boondael 200, B-1050
Mon → Fri / 10am → 6.30pm
Sat / 10am → 6pm
leoti.be

LE PETIT COIN
rue Antoine Labarre 2, B-1050
Wed → Sat / 11am → 6.30pm
lepetitcoin.be

OEILS INTERNATIONAL
Rue Fernand Neuray 32, B-1050
Tue → Sat / 2.30pm → 6.30pm
oeils.com

RETROFACTORY
Chaussée d'Alsemberg 618, B1180
Wed → Sat / 11.30am → 6.30pm
retrofaktory.be

PATTERNS
Rue Américaine 40, B-1060
Wed → Sat / 11am → 6.30pm
patterns-bxl.com

RITTER STUDIO
Rue Ernest Allard 17, B-1000
Wed → Sat / 10.30am → 6pm
ritter-studio.com

SHOWROOM 144
Rue Leon Lepage Straat 47, B-1000
Wed → Sat / 11am → 6pm
showroom144.be

SWAPP
Chaussée de Waterloo 1362a,
B-1180
Tue → Sat / 10.30am → 6.30pm
swapp.be

THIBAUT WOLVESPERGES ART & FURNITURE
Rue Washington 154, B-1050
Thu → Sat / 12pm → 7pm
wolvesperges.com

VINTAGE ITEMS
Rue Darwin 33, B-1000
Tue → Sat / 11am → 6.30pm
vintage-items.eu

XX VINTAGE
rue de la Glacière 18, B-1060
Sat / 11am → 5.30pm
& on appointment
xxvintage.be

design addict

THE #1 DESIGN MARKETPLACE IN EUROPE

ARE YOU BUYING - SELLING ?
JOIN THE COMMUNITY OF DESIGN ADDICTS

Over 125,000 unique visitos each month
Marketplace with more than 8000 vintage items
75,000 suscribers to the weekly newsletter
A forum with 8500 experts

T. +32 (0)2 349 35 57 - info@designaddict.com - www.designaddict.com

CONTEMPORARY DESIGN MARKET | 25+26 SEPT. 2021
3rd EDITION

BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER

SPECIAL EDITION FOR BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER
BY SEBASTIEN CAPORUSSO

FOR SALE EXCLUSIVELY AT
THE CONTEMPORARY DESIGN MARKET
25&26 SEPTEMBER - TOUR &TAXIS

It is a hybrid series of 10 tables around natural materials made by hand, the marble inserts are cut into free and organic shapes and then integrated into the cement tops to create a contrast between the two materials. In the spirit of a water lily floating on the surface of the water.

EXPOSITION « OBJETOS DE RESISTENCIA » DE FABIEN CAPELLO

«Objetos de Resistencia» sera la prochaine exposition Import/Export sous l'égide du «Grand Hall» à Zaventem Ateliers. Le designer Fabien Cappello présentera à partir du 5 juin 2021 jusqu'au 25 septembre 2021 un inventaire d'objets du quotidiens mexicains confectionnés dans des ateliers locaux, "pequeños talleres", et vendus sur des marchés populaires spécifiques au Mexique. Cette exposition a une double vocation : amener le public à la découverte d'objets usuels mexicains et présenter une collection reflétant une économie particulière, en friction avec le marché néolibéral mondial. En effet, ces objets ne cherchent pas à créer des nécessités, mais plutôt à apporter des solutions spécifiques à des besoins existants, précis, communs et culturels. Ils résistent à l'imposition d'un monde homogène, globalisé où l'on ne sait plus comment, où et par qui est fabriqué ce que l'on achète.

À travers cette collection, Fabien nous propose de questionner notre relation aux systèmes de consommations. L'exposition « Objetos de Resistencia » se conçoit comme un parcours de découverte, invitant le visiteur à s'interroger sur le sens, l'utilité, le design et la provenance de cette collection hétéroclite d'objets, sans la cupidité de l'acheteur, mais avec un point de vue naïf et sincère d'un spectateur.

Basé au Mexique depuis 2016, Fabien est un français vivant à Guadalajara. S'inspirant des savoir-faire locaux et de l'environnement public, son intuition liée à une grande sensibilité pour les lieux qu'il habite, guident la majeure partie de son travail, passant du mobilier en édition limitée à la conception d'espaces publics.

Il commence par étudier à l'Université d'art et de design (ECAL) de Lausanne en Suisse pour ensuite faire une maîtrise en produits de design au Royal College of Art de Londres où il fonde son studio en 2010. Après de nombreuses résidences et voyages, il s'installe au Mexique, Mexico et ensuite Guadalajara, villes dans lesquelles il perçoit une résonance avec son travail. Depuis lors, sa ville et son quotidien sont au cœur de ses inspirations, de ses réflexions et de ses créations.

©Lydie Nesvadba

Le designer est le deuxième invité à exposer dans le «Grand Hall», espace d'exposition de 600 m2 au cœur de Zaventem Ateliers. Dans la commune de Zaventem et à proximité directe de Bruxelles ; ce bâtiment de style industriel est une ancienne papeterie de 6000 m2 devenue espace de création sous l'impulsion du designer, scénographe et architecte d'intérieur Lionel Jadot. Le lieu abrite une trentaine d'ateliers individuels de tailles variables connectés autour du Grand Hall.
Un double programme y est développé. D'un côté, les «showcases» mettant en valeur les divers artistes et artisans qui investissent le bâtiment. D'autre part, une série d'expositions autonomes plus ambitieuses, les «import/export», où un.e artiste extérieur aux ateliers intervient dans les lieux.
Le Directeur Artistique, Dimitri Jeurissen, également cofondateur de l'agence Base Design, en assure le commissariat. Ainsi, le «Grand Hall» constitue un environnement idéal susceptible d'apporter une dimension supplémentaire à l'ambition créatrice de Zaventem Ateliers tout en ouvrant le dialogue avec le monde.

©Hugard and Vanoverschelde

Zaventem Ateliers/ Grand-Hall: Fabriekstraat 15/19 — 1930 Zaventem
+ 32 (0)2 2109360
grand.hall@zaventemateliers.com
zaventemateliers.com

Grand Hall / Zaventem Ateliers is supported by Delen Private Bank, Renewi, Miniox, JML Travel, Duvel Moortgat.

©Hugard and Vanoverschelde

COLIVING & SUSTAINABILITY - LIONEL JADOT AND GUESTS

Né à Bruxelles en 1969, Lionel Jadot est avant tout connu comme un artisan polyvalent qui travaille sur des objets fonctionnels en tant qu"ébéniste, architecte, architecte d"intérieur et designer.

Descendant de la célèbre famille d"ébénistes Van Hamme, Lionel beigne dans cet univers depuis son plus jeune âge. Fondateur de Zaventem Ateliers, il fusionne ses visions avec l'entreprise belge Cohabs en tant que partenaire et directeur de conception. Cohabs est une entreprise qui développe activement, depuis quelques années, des espaces de co-living à Bruxelles. Cette jeune société propose une expérience de cohabitation axée sur la flexibilité et la facilité et avant tout la communauté. Ciblé sur les expats désirant s"installer à Bruxelles ou de jeunes diplômés entrant dans la vie active, ils créent un réseau de belles maisons partagées, décorées entièrement par Lionel Jadot, où les cohabitants peuvent se sentir chez eux et créer de vrais liens les uns avec les autres.

Son questionnement permanent : que devient le lieu où nous vivons ?

Pour cette conférence Lionel Jadot nous invite à développer d'avantage le sujet qu'est le « co-loving » et son futur. Plusieurs invités le rejoindront dans cette discussion tel que Rikkert Paauw, Design with sense, Open Structures et Bc Materials.

© XAVIER PORTELA

RIKKERT PAAUW

Est un Hollandais travaillant en Belgique et en Hollande. Il se considère comme un designer, un artiste et un architecte. Il s"inspire de rencontres et de découvertes fortuites et de sources locales pour meubler une pièce ou produire un meuble. Les meubles qu'il produit sont fabriqués à partir d"objets jetés qu"il trouve dans la rue, avec un résultat authentique et raffiné.

DESIGN WITH SENSE

Design with sense est un projet coopératif de création d'espaces intérieurs et de fabrication en bois de récupération (filière réemploi, valorisation de chutes ou toutes autres ressources destinées à la benne) cofondé par Christelle Vial. ce collectif bruxellois est composé d'architectes, d'artisans et de designers convaincu que le processus créatif doit être centré sur l'humain et la matière.

THOMAS LOMMÉE – OPEN STRUCTURES

OpenStructures est une expérience de conception pratique qui explore la possibilité d'un modèle de construction modulaire où chacun conçoit pour chacun sur la base d'une grille géométrique commune. Thomas Lommée, chef de studio du Morning Studio à la Design Academy Eindhoven, en est le fondateur. Ce projet envisage une nouvelle norme de conception durable qui facilite la réutilisation et encourage l'utilisation circulaire des matériaux et des objets. Cette approche nous permet de construire des choses ensemble, introduit la variété dans la modularité et aboutit à un environnement bâti plus flexible et évolutif pour tous.

BC MATERIALS

BC materials transforme les terres excavées des chantiers de construction en matériaux de construction. Cette entreprise souhaite aider les entrepreneurs, les architectes et les clients à atteindre leurs objectifs climatiques et à améliorer la qualité de

Ils transforment en terre pure des chantiers de construction en matériaux de construction locaux tels que les enduits d"argile, les blocs de terre comprimée et la terre battue pour les murs et les sols. Ces produits sont circulaires, neutres en carbone, sains et possèdent une énergie grise minimale.

Toutes ces personnes talentueuses avec des projets tant innovants qu'actuels nous feront le plaisir de se réunir pour nous en expliquer plus autour de cette conférence, qui aura lieu le jeudi 16 septembre.

©Serge Anton

Jeudi 16 septembre 2021
20h15
Studio 1 | Flagey

LE DESIGN D'INNOVATION SOCIALE

Plus que jamais nos sociétés ont besoin de se réinventer, notre monde change et il connaît de profondes mutations : les modèles économiques, sociologiques et démocratiques doivent être profondément remis en question... Face à cette situation, de nouvelles solutions doivent émerger afin de promouvoir l'"inclusion sociale, le partage des valeurs, le respect de l'"environnement et une économie juste et circulaire. Pour répondre à ses enjeux, il faut disposer d'outils nouveaux, et le Design d'"Innovation Sociale est l'un d'entre eux. Utilisant les pratiques et méthodologies créatives du design centré sur l'humain, des métiers créatifs, de la participation, du prototypage rapide en situation réelle, le design d'innovation sociale est un métier de conception de solutions systémiques en réponse à des besoins du vivre ensemble.

Ces innovations peuvent aussi bien prendre la forme de produits, de services, de modes de gouvernance, de communication, de distribution, et ce dans des domaines pouvant aller du vieillissement à la petite enfance, de l'alimentation durable au logement, la santé, la lutte contre la pauvreté, l'exclusion, les discriminations en tout genre... Conçues pour être à la fois techniquement réalisables, financièrement viables, et humainement désirables, les solutions proposées apportent des réponses à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits par les marchés ou des politiques sociales actuelles, et ce en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers.

Le Master en Design d'Innovation Sociale (MDIS) de l'ESA Saint-Luc Bruxelles (www.masterdesign.social), formation « artistique » unique en Belgique a pour ambition de former les titulaires de bacheliers en Arts Plastiques, Visuels et de l'Espace à la pratique du design d'innovation sociale et du design thinking pour répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux qui nous attendent.

Dans le cadre de Design September 2021, le MDIS expliquera sa mission à See U le 17 et 30 septembre de 17h à 21h, ainsi que le 18 et 19 septembre de 14h à 18h. Ceci en exposant le fruit des projets collaboratifs menés sur le terrain avec différents partenaires publics et associatifs... Pour réinventer le monde de demain.

WORKS EXHIBITION

Master Design d'Innovation Sociale
/ ESA St Luc Bruxelles
17 & 30.09 / 17 : 00 > 21 : 00
18 & 19.09 / 14 : 00 > 18 : 00

RESPONSE + RESPONSIBILITY

Creative responses and responsible design, in the light of our uncertain future design responses towards a more responsible future. A lecture series handpicked by HIER,
Focusing on creative responses and responsible design, in the light of our uncertain future. How can one be more grateful towards nature and take care of it? Here a pedestal for responsible designers, artists and industries who do little to big gestures towards a more responsible tomorrow.

ONE ARMY

Mattia Bernini is the Creative Director at Precious Plastic and One Army creating projects anyone can join to tackle big global problems.

PERMAFUNGI

Julien Jacquet is passionate about the circular economy, participatory management and socially oriented entrepreneurship. Since 2015, he has been developing the PermaFungi project, a Belgian pioneer in circular economy that has been recognized on numerous occasions in Belgium and abroad. At the same time, he is a professor of economics and advises companies to accelerate their transition.

BLABEL

Blabel's mission is to design sustainable objects, produced locally and in large quantities, from recycled and recyclable materials. This Brussels-based start-up relies among other things on the economy of functionality and innovative designs to remain competitive while being responsible.

THE NEW RAW

The New Raw is a research and design studio based in Rotterdam (Netherlands) founded in 2015 by architects Panos Sakkas and Foteini Setaki with the ambition to give new life to discarded materials through design, robots and craftsmanship.

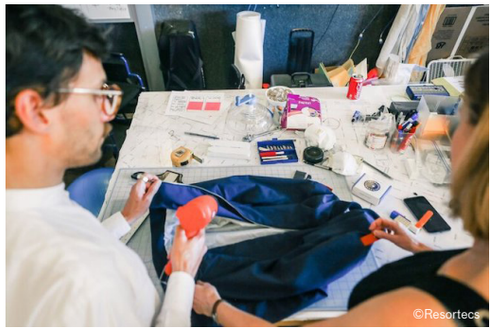
KRIKET

A Brussels based start-up that markets Belgian's first cricket bar and granola. Their mission is to mainstream insect based food as to make our food system more sustainable.

Anneleen founded the company together with her brother Michiel. She'll explain more about why crickets and their journey from the start to a finished product.

RESORTECS

Resortecs develops technological solutions to empower efficient, industrial-scale textile disassembly, sorting and recycling – driving full circularity in the fashion industry without creative nor quality trade-off. Our synthetic and bio-based dissolvable sewing threads and rivet buttons enable brands and manufacturers to transform their products into recyclable, circular pieces from the manufacturing stage. Our textile disassembling ovens enable recyclers to unlock higher levels of better-quality material, processing up to 4M garments/year with low emissions and no material damage, so that fabrics can be used over and over again. Simple changes that cut the need to buy or produce fabric from scratch and, ultimately, reduce the levels of CO2 emissions, water and land use across the entire supply chain.

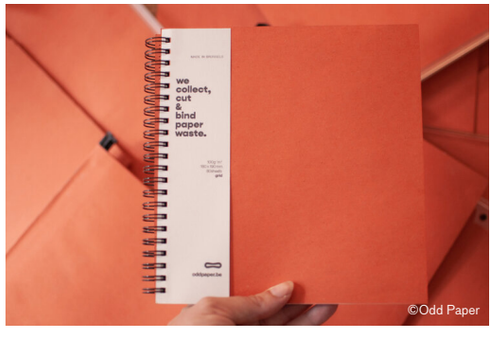


SONIAN WOOD COOP

The Sonian Wood Coop works with forest owners, sawmills, carpenters, designers, architects to create Limited Editions of bespoke furniture, custom-made wood projects and a range of unique wood products including slabs, cookies, boules and dimensional wood.

ODD PAPER

The dream of a world in which no more paper is wasted. To achieve this, we reuse waste-paper from the graphic industry by transforming it into notebooks and pads.



FUTUR PRIMITIF

A multidisciplinary collective (design-architecture-painting) gathering around the question of a possible renewal of the process of making/inhabiting/designing. By revisiting archaic and ancestral techniques and hybridizing them with new tools and current knowledge, Futur Primitif shapes objects of our daily life in which use, and the human being find a central place. It is by juxtaposing these two opposites - Future and Primitive - that an alternative, fair and balanced production is possible.

1150°

A collective publishing project of objects designed, developed and produced by the Industrial Design workshop of La Cambre. Our domestic sphere is populated by objects that have become obsolete because a simple part, a fastener or a screw has disappeared. This small series of ceramic pieces, like prostheses, are grafted durably on these half-objects in order to repair them. New typologies emerge, functions and uses differ from their previous life...

BENTO ARCHITECTURE

An association of architects that puts the experimentation of matter at the center of its reflections. Living matter questions the sustainability of our current production methods and their impact on our way of life. Starting from this observation and/or this obligation, Bento"s architects make a point of exalting it, going beyond it, to build a bridge between architecture, art and design.

Tuesday, September 21, 2021
8:15 PM 10:30 PM
Studio 1 | Flagey

« COMMENT BUREAUX ET HABITATS REPLACENT AU CENTRE LA VIE EN COMMUNAUTÉ ? »

En quelques décennies, que ce soit dans le logement ou dans les lieux de travail, l'individuel a laissé place au collectif, et le vivre-ensemble est devenu un nouveau mode de vie. La crise sanitaire a encore accéléré ce mouvement déjà bien engagé, et a posé de nouvelles bases pour la vie en communauté.

Dans l'habitat, avec l'explosion du marché de l'immobilier et la gentrification, le logement individuel tant convoité est aussi devenu une source d'isolement et de précarité, avec des surfaces chères et donc des loyers difficilement tenables pour des personnes seules. Aujourd'hui et depuis quelques années, après la vie en colocation, la vie en communauté est devenue une vraie réponse à cette problématique sociétale. Colivings, résidences intergénérationnelles, quartiers communautaires, autant de nouvelles formes d'habitats, qui proposent une expérience collective de haute qualité, en donnant accès à leurs membres à de l'espace, du lien social et à de nombreux services.

Le phénomène est similaire en ce qui concerne les lieux de travail : les bureaux individuels ont laissé la place aux grands open spaces et aux espaces pensés pour améliorer la convivialité, la communication, l'échange. Avec la crise sanitaire, cette quête du collectif est désormais pensée de manière plus raisonnée, avec plus de sens, dans une recherche d'efficacité, de créativité et d'épanouissement. D'un côté les entreprises cherchent aujourd'hui à fédérer leurs équipes et à en faire une communauté, les bureaux étant parmi les éléments fondateurs de celle-ci. De l'autre, les salariés – même heureux en télétravail – espèrent retrouver au bureau ce lien social qu'ils ont parfois perdu, la possibilité de communiquer « in real life » avec leurs pairs et ainsi sortir d'un isolement parfois subi.

Que l'on parle de colivings, de coworkings, de tiers-lieux … le point commun entre tous ces lieux est qu'ils fédèrent autour d'eux une communauté qui les fait vivre. Les usages se mixent et les frontières sont de plus en plus minces entre les typologies de lieux, ce qui rassemble aujourd'hui ce sont des valeurs, une volonté d'appartenir à un groupe et de partager un mode de vie, bien plus qu'un usage ou une fonction.

BRAINJUICE STUDIO

Nous sommes Brainjuice, une agence de design et de communication dédiée aux lieux. Ce qui nous intéresse, ce sont les lieux qui fédèrent ! Du discours au design, nous concevons et animons ces espaces, pour créer de la valeur tant commerciale, patrimoniale qu'humaine.

Rendez-vous au wokr17 mercredi 22 septembre à 18h, pour partager notre vision sur les nouvelles manières de vivre et de travailler, et l'impact que cela peut avoir sur nos métiers.

« INTRODUCTION AU DESIGN THINKING : LA PENSÉE DESIGN COMME MÉTHODE D'INNOVATION »

Penser design, ce n'est pas penser esthétisme ou matériaux. Pas seulement. Penser design, au sens anglo-saxon du terme, c'est penser les usages et y répondre en observant, testant et améliorant le produit, le service, le lieu.

Initialement élaborée dans les années 80 par Rolf Faste sur la base des travaux de Robert McKim, la méthode du design thinking a connu son âge d'or à partir des années 2010 avec la révolution digitale.

Le processus initial en 7 étapes a, au fil des ans, été réinterprété et simplifié par d'autres figures du design comme Tim Brown ou Jérémy Gustche. Néanmoins l'objectif reste le même : apporter des solutions innovantes, intelligentes et créatives répondant à des problématiques de consommation ; et ce grâce à la co-création et l'intelligence collective.

En effet l'un des fondements du design thinking est d'impliquer l'ensemble des parties prenantes (designers, développeurs, marketeurs et utilisateurs) et de les faire travailler ensemble.

Que ce soit sur la recherche des problèmes rencontrés ou sur les besoins et motivations des utilisateurs finaux, le but est de combiner des compétences analytiques et des compétences intuitives afin d'obtenir un maximum d'idées pour répondre à ces besoins.

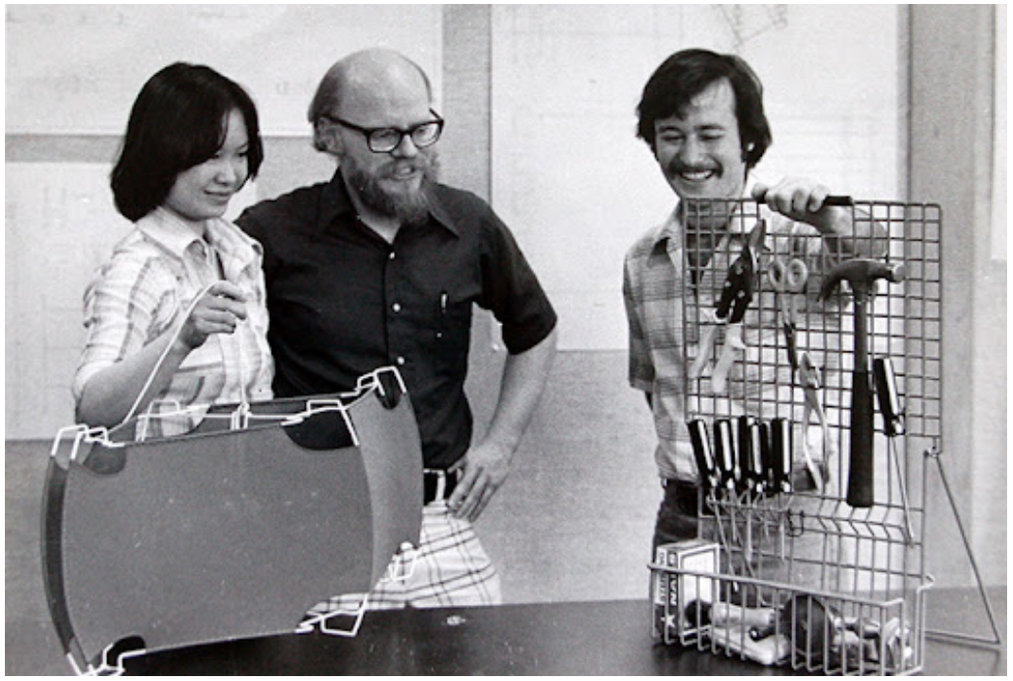
Cette logique transversale va à l'encontre de l'organisation majoritairement verticale des entreprises et c'est ce qui constitue l'un des principaux freins à l'essor du design thinking dans tous les secteurs. Néanmoins, après avoir été largement mis en place dans le secteur des services (commerces, média, télécommunications, banques...) qui ont du faire face à une concurrence intensifiée par le digital, les industriels ont commencé à l'utiliser ainsi que d'autres secteurs parfois inattendus comme l'éducation supérieure.

Le design thinking est aujourd'hui une méthode d'innovation reconnue, et qui a cette vertu d'aboutir sur un résultat concret, une mise en action qui permet de transformer une idée en projet. Cela veut aussi dire accepter le risque de se tromper, de recommencer, d'apprendre, et c'est aussi ça, la pensée design.

BRAINJUICE STUDIO

Nous sommes Brainjuice, une agence de design et de communication dédiée aux lieux. Ce qui nous intéresse, ce sont les lieux qui fédèrent ! Du discours au design, nous concevons et animons ces espaces, pour créer de la valeur tant commerciale, patrimoniale qu'humaine.

Rendez-vous au wokr17 mercredi 15 septembre à 18h, pour échanger et en apprendre davantage sur le design thinking. On définira le design thinking et comment il s'organise, puis on présentera l'un de nos projets pour la Compagnie des Alpes, pour lequel nous avons utilisé ce process d'innovation. On regardera aussi comment d'autres entreprises ont su innover avec le design thinking pour en tirer les « best & bad practices ».



10 JAAR MULLER VAN SEVEREN IN 10 ICONISCHE STUKKEN

INTERVIEW BY ELIEN HAENTJENS

Toen fotografe Fien Muller in 2011 voor haar tentoonstelling bij de Antwerpse galerij Valerie Traan iemand mocht uitnodigen, koos ze haar levenspartner én beeldhouwer Hannes Van Severen. Ze toonden meubels die ze in eerste instantie voor hun eigen woning hadden bedacht, en de bal ging aan het rollen. – Elien Haentjens

1. Doordat Fien Muller en Hannes Van Severen tijdens hun verbouwing niet voldoende lichtpunten hadden om een lamp boven hun tafel te hangen, bedachten ze deze tafel met een aangehechte booglamp. Het was meteen het eerste Muller Van Severen-stuk en is intussen uitgegroeid tot een designicoon.

2. Een snijplank die tegelijk functioneert als een kunstwerk. Dat zijn de grillig uitgesneden cuttingboards. Ze bestaan zowel in marmer als in kleurrijk polyethyleen, twee materialen waarmee het duo vaak werkt. Zoals steeds balanceren de ontwerpen tussen kunst en design, en zo tussen emotie, schoonheid en functionaliteit.

3. Ook de Duo seat, al dan niet inclusief lamp, is een van de eerste ontwerpen. Zoals wel vaker vertrekt het duo vanuit de absolute basis, zoals in dit geval de combinatie van een stuk stof en twee metalen frames. Door aan zo'n eenvoudig archetype een originele twist te geven slagen ze erin om telkens tot een verrassend nieuw object te komen. Zo nodigt deze stoel uit tot een bijzondere dialoog.

4. In Marble box komen de achtergronden van Fien Muller en Hannes Van Severen mooi samen: zij is afkomstig uit een antiquairsfamilie, hij is de zoon van de beroemde ontwerper Maarten en kleinzoon van kunstenaar Dan. Net als in hun oeuvre voeren minimalistische lijnen hier de boventoon. Ze vormen het perfecte kader voor het bijzonder expressieve marmer.

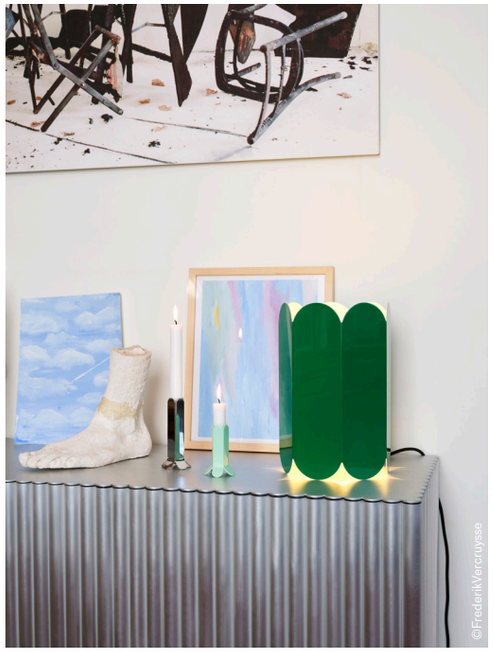
5. De Alu chair is de industriële versie van Chair 2, een ontwerp voor het paviljoen van Bahrein op de Wereldtentoonstelling in Milaan van 2015. De Nederlandse architect Anne Holtrop had het duo de opdracht gegeven om buitenmeubilair te bedenken. Dankzij de zestien kleurencombinaties, die worden uitgebracht door het Belgische designlabel Valerie Objects, kan iedereen zelf zijn eigen kleurenlandschap samenstellen.

6. Op Interieur Kortrijk in 2016 presenteerde het duo onder meer dit blauwgroene tapijt. Voor het dynamische beeld combineerde Muller Van Severen fragmenten uit verschillende fotografische stillevens van kleurrijke objecten en materialen van Fien. Dankzij de gedetailleerde uitwerking met meer dan veertig tonen groen en blauw en een combinatie van zijde en wol krijgt het beeld diepte. Voor de uitvoering deden ze beroep op het gereputeerde atelier Ashtari uit Antwerpen.

7. De Wire-collectie verbeeldt mooi hoe Muller Van Severen ook de omgeving rond hun meubels graag in het ontwerp betrekt. Daardoor zijn ze zowel meubel, sculptuur, mini-architectuur, stilleven en landschap.

8. Voor hun expo in de Villa Cavrois bedacht het artistieke duo een gelijknamige sofa. Die nodigt uit om op een andere manier dicht(er) bij elkaar te zitten. Bovendien schrijft deze sofa zich perfect in het principe dat "een Muller Van Severen-zetel als hij niet gebruikt wordt, moet functioneren als een beeldhouwwerk" in.

9. Het jongste wapenfeit van het designduo? Een volledig nieuwe collectie voor het Deense merk Hay, dat is opgericht door Ralf en Mette Hay. In nauw overleg met hen en vertrekkende vanuit hun gemeenschappelijke waarden bedacht Muller Van Severen een minimalistische, verfijnde en kleurrijke collectie die zowel meubels, verlichting als accessoires omvat. Hiermee wil het Gentse duo een groter en jonger publiek de kans geven om hun stukken in huis te halen.



10. Naar aanleiding van hun tienjarige jubileum gaat Muller Van Severen vanaf 9 oktober in dialoog met de collectie van Design Museum Gent. Zo brengen ze op het gelijkvloers van het museum een selectie van een honderdtal collectiestukken die ze in dialoog laten gaan met hun eigen creaties. Daarnaast belichten ze in de historische salons hun parcours door de blik van tien sleutelfiguren die hun pad mee hebben bepaald.

Muller Van Severen is eregast van de Contemporary Design Market, op 25 en 26 september in de Gare Maritime op Tour & Taxis. www.mullervanseveren.be

ROXANE LAHIDJI & PIERRE-EMMANUEL VANDEPUTTE

Pierre-Emmanuel Vandeputte né en 1991, est un designer belge et possède son studio de design dans le centre-ville de Bruxelles. De la conception à la production, Pierre-Emmanuel imprègne ses créations d"un sens du surréalisme et d"un respect de l"artisanat. Chaque pièce a une voix unique et une force émotionnelle. Ensemble, elles s"adressent à notre nature plus ludique et curieuse, nous invitant à vivre des expériences illimitées par les attentes du quotidien. Son travail est énigmatique, remettant en question ce que nous considérons comme évident afin de changer les habitudes et les perceptions. Ses créations sont en effet symboliques d"une envie de s"affranchir du banal, de chasser l"originalité, tout en restant dans le cadre des matériaux les plus nobles.

Roxane Lahidji née à Paris en 1992, est une designer sociale spécialisée dans le développement et les applications de matériaux écologiques. Ses recherches portent sur la réalisation d"objets et de surfaces d"aspect luxueux à partir de faibles coûts et de ressources brutes. En ce sens, Roxane cherche à redéfinir la signification des objets qu"elle fabrique en équilibrant les ressources locales et renouvelables, les processus de production respectueux de l"environnement et les valeurs humaines essentielles. Avec le souci profond de concilier production et durabilité, Roxane redonne une nouvelle vie à des matériaux négligés ou bon marché, tout en tordant les méthodes low tech et les techniques artisanales traditionnelles. Elle décrit sa pratique comme un voyage alchimique en développant ses propres méthodes de transforma-

©JoanCalvet

©RingoGomezJorge

©Joan Calvet

©Joseph Dupire

Cette année ces deux jeunes designers nous feront le plaisir d'être nos invités d'honneur lors du Contemporary Design Market qui se déroulera les 25 et 26 septembre prochain. À l'occasion de cet évènement, Roxane et Pierre-Emmanuel ont collaboré pour nous présenter un projet commun. Un projet qui célèbre le partage et la réouverture des bars, le retour à la vie d'avant, le rassemblement. Roxane et Pierre-Emmanuel ont une approche du design opposée pour ce qui est du contexte mais sont pourtant complémentaires quant à leur design aux lignes minimalistes. Ils nous présenteront entre autre leur projet de table pour « Hell's Kitchen » sur lequel ils travaillent depuis un an. À côté de cela ils nous proposeront d'autres projets comme la structure d'un bar et les objets qui y sont liés tels que tabourets, lampes et carafes qui retranscrivent leurs 2 univers en un. Une collaboration à ne surtout pas manquer !

©Pierre-Emmanuel Vandenputte

Design Museum Gent

09.10.21▾
06.03.22

10 years Muller Van Severen

in dialogue with the collection

CAMPAIGN IMAGE:
STEVEN DECROOS

gent: Vlaanderen verbeelding werkt De Standaard

NOUS DONNONS UNE VOIX
A L'ESPRIT
D'ENTREPRENDRE
ET DE CRÉER

BXFM 104.3
BRUSSELS THE SOUND OF EUROPE
100% Bruxelles Europe

www.bxfm.be
BXFMradio

DUPLEX STUDIO

INTERVIEW BY ESTELLE MAGALHÀES

Duplex Studio, dont les activités ont débuté en septembre de l'année dernière, est un projet initié et développé par quatre jeunes créateurs ayant une vision novatrice de l'univers du design. Aldo Dalla Palma, Arnaud de la Haye, Gaston Golstein et Hippolyte Reverchon réunissent et mettent en œuvre leurs compétences respectives au sein d'un espace de travail fonctionnel, situé à Bruxelles, afin de proposer un service global, entre le design et la communication.

1. Comment décrivez-vous votre travail ?

Duplex Studio : À la base, c'était compliqué de définir et de délimiter notre projet. Nous en avions une vision générale, voire utopique. Petit à petit, au travers des demandes de nos clients et de nos expériences, nous avons essayé de fusionner différentes approches. Aujourd'hui, Duplex Studio est composé de deux grands pôles : l'un est axé sur la dimension commerciale et la clientèle, l'autre sur l'analyse et la recherche. Dans les deux cas, nous travaillons toujours sur la base d'une dualité entre le design et la communication. En collaboration avec le client, nous partons de l'idéation, au travers de l'organisation de workshops, pour ensuite arriver, après une phase de prototypage, à une identité et un produit bien ciblés.

2. Qu'apporte cette coexistence entre le design et la communication ?

Duplex Studio : Selon nous, il est fondamental d'avoir cette base commune afin de créer une cohérence entre l'image de marque et celle du produit. Cette confrontation d'idées est aussi importante au vu de la relation différente qu'entretiennent le designer et le communicant avec le produit. Tandis que le premier est focalisé sur l'esthétique et l'ergonomie, le second cherche à véhiculer l'image du produit sur le long terme. C'est ce parallélisme entre les deux secteurs qui a donné son nom au groupe.

3. Quelle est l'histoire de Duplex Studio ?

G.G. de Duplex Studio : Durant mon master en design à Londres, j'ai été amené à pratiquer du design spéculatif et à réaliser un travail de véhicule d'idées. J'ai alors jugé intéressant d'engager une discussion avec mon ami Arnaud, qui étudiait la communication. Au fil de nos échanges, nous avons pris conscience de la similarité de nos méthodes, concernant notamment l'utilisateur et la cible. Si le premier terme est utilisé dans le domaine du design, il correspond aussi le plus souvent à la cible, notion employée, quant à elle, dans le secteur communicationnel. C'est pourquoi nous avons envisagé de combiner nos expertises, sur la base d'un modèle déjà existant dans le monde anglo-saxon, mais peu développé en Belgique. Toutefois, il était difficile de mettre en place ce projet à deux. Lorsqu'Aldo, spécialisé en communication, et Hippolyte, issu d'une formation en design industriel, nous ont rejoints, nous avons pu nous lancer. La composition de l'équipe nous a paru assez cohérente compte tenu de la complémentarité de nos compétences.

4. Comment avez-vous pensé l'aménagement de votre espace de travail ?

Duplex Studio : Nous souhaitions dès le départ intégrer un gain de temps au travers de l'organisation de l'espace, en internalisant le plus de structures. Notre espace théorique consistait en un atelier consacré au digital ou au prototypage basique (travail du métal, du bois, etc.), un studio photo pour créer du contenu et un bureau. Progressivement, nous avons compris que nous avions également besoin d'une salle davantage dédiée aux workshops. Cette dernière a donc été développée.

5. De quoi vous inspirez-vous pour chacun de vos nouveaux projets ?

Duplex Studio : Deux entreprises nous inspirent assez bien, plus au travers de leur manière de fonctionner que de leurs créations en tant que telles. Il s'agit de FormaFantasma et SPACE10. À l'instar de ces dernières, nous avons une vision pluridisciplinaire du design, c'est-à-dire que nous éprouvons autant d'intérêt pour le processus de recherche et l'ouverture sur un débat que pour la réalisation d'un produit fini. Autrement dit, nous croyons que la solution n'est pas nécessairement physique. Par exemple, celle-ci pourrait plutôt se situer au niveau de la pertinence de la communication, qu'il s'agisse d'un projet social, écologique ou autre.

6. Quelle(s) réflexion(s) menez-vous au travers de vos créations ? La dimension durable est-elle inhérente à votre travail ?

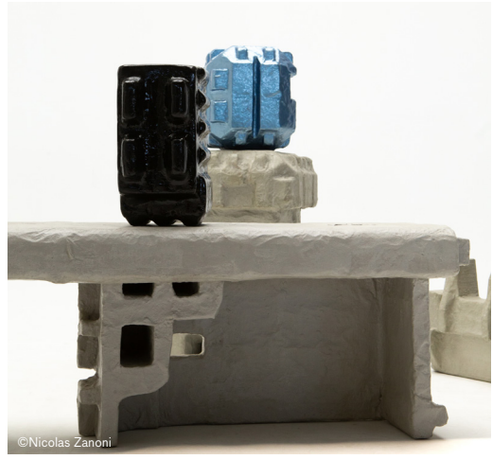
Duplex Studio : La question de la durabilité est devenue un réflexe. Quand bien même le projet ne comporte pas de connotation durable ou écologique, il y a toujours des principes qui sont pris en compte, tels que le désassemblage, les coûts de transport et de stockage, la réparation locale... Outre cette dimension écologique, d'autres thèmes nous animent comme l'open source et le design inclusif.

7. Selon vous, quel est le futur du design ?

Duplex Studio : Nous sommes, pour notre part, focalisés sur le partage de l'information. Actuellement, ça se déroule à petite échelle ; nous échangeons avec les clients lors de workshops et avec différents collaborateurs (architectes, graphistes, etc.). Pour le futur, nous souhaiterions idéalement pourvoir échanger avec diverses entreprises de design disséminées dans le monde. Le but serait de créer une structure open source pour non seulement avoir de meilleurs outils, mais aussi partager nos connaissances respectives.

8. Que préparez-vous pour le Brussels Design September ?

Duplex Studio : Nous préparons une exposition qui aura lieu au sein de notre atelier et qui présentera le travail de quatre designers ainsi que l'un de nos projets. Le thème de l'exposition concorde avec ce que nous préconisons généralement : mettre l'accent sur le processus de création plus que sur le produit fini. Parmi les artistes invités, certains n'ont d'ailleurs pas encore de produit. La conception de ce dernier est, à elle seule, déjà très intéressante.



9. Votre projet Amai, qui fera partie de l'exposition, se base sur le travail artisanal d'un produit industriel. Qu'apporte cette association ?

Duplex Studio : Nous avons décidé de créer du mobilier de manière artisanale à partir du profilé, issu de l'industrie, et d'autres matériaux. L'objectif consiste à insuffler une dimension personnelle et humaine à ce produit industriel ainsi qu'à questionner cette relation de plus en plus présente entre l'industrie et l'artisanat, lequel jouit d'un certain regain depuis quelques années. Il s'agit, en outre, d'un gage de durabilité dès lors que le profilé utilisé peut s'assembler et se désassembler mécaniquement, ce qui rend le recyclage plus aisé.

Spazio Nobile & Ancienne Nonciature
8.9 - 3.10.2021 8.9 - 3.10.2021

Le Sacre de la Matière

Collectible Furniture, Sculpture and Photography

Exposition Collective /Group Exhibition

Jörg Bräuer, Anne Derasse, Ernst Gamperl, Kaspar Hamacher, Amy Hilton, Silvano Magnone, Élise Peroi, Päivi Rintaniemi, Bela Silva & Fabian von Spreckelsen

Rue des Sablons, 7 B-1000, Bruxelles /Brussels (Grand Sablon)

Vernissage: 8.9.2021, 17-21:00 in presence of the artists

Mercredi-vendredi /Wednesday- Friday, 14 - 18:00
Samedi-dimanche /Saturday-Sunday, 12 - 19:00

Réservation obligatoire /Booking required
book@spazionobile.com

SPAZIO NOBILE
CONTEMPORARY APPLIED ARTS, DESIGN, PHOTOGRAPHY

ANCIENNE NONCIATURE

Season XVIII
10.9 - 14.11.2021

Frederik Vercruysse, solo show, *Windows*

Vernissage
9.9.2021, 17 -21:00, in presence of the artist

Sunday Brunch 12.9.20211, 12-16.00
After Work Apero 21.10.2021, 19-21.00
Finissage 14.11.2021, 12-16.00

SPAZIO NOBILE
CONTEMPORARY APPLIED ARTS, DESIGN, PHOTOGRAPHY

Spazio Nobile Gallery
Rue Franz Merjay 142
1050 Brussels, Belgium
+32 2 768 25 10
www.spazionobile.com

Me - sa / wo - za / Wed - Sat,
11.00-18.00
& sur rendez-vous /
op afspraak / by appointment

Studiolo
10.9 - 14.11.2021

Tomáš Libertíny, Solo Show, *Encres bleues*

Vernissage
9.9.2021, 17 -21:00, in presence of the artist

SPAZIO NOBILE
CONTEMPORARY APPLIED ARTS, DESIGN, PHOTOGRAPHY

Spazio Nobile Studiolo
Rue Franz Merjay 169
1050 Brussels, Belgium
+32 2 768 25 10
www.spazionobile.com

Me - sa / wo - za / Wed - Sat,
11.00-18.00
& sur rendez-vous /
op afspraak / by appointment

PIERRE-LOUIS GRAIZON

"THE DIRECT CONTACT WITH THE MATERIAL IS KEY"

©Pierre-Louis Graizon

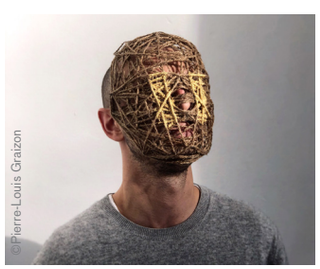
INTERVIEW BY ELIEN HAENTJENS

In his atelier, which is situated in a magnificent mansion in Saint-Gilles, Pierre-Louis Graizon produces his fascinating creations. While he freely plays with the conventions of different artistic disciplines, his sculptural pieces explore the constitution of our identities. – Elien Haentjens

When Pierre-Louis Graizon (°1992) heard about the brand new master Accessories at La Cambre in 2015, he felt this could be the medium he was always looking for. "The more artistic and artisanal approach attracted me, like working with felt, gold leaves and leather. Besides I thought it could be interesting to make a trans disciplinary statement, and combine fine arts with applied arts, such as fashion, jewellery making and design. While disciplines are still more separated in France, the Belgians are very open-minded. It's more about the aesthetics, the technical qualities and the savoir-faire, and less about the conventions of a medium", tells Graizon. While attending the classes of Elvis Pompilio, Pierre-Louis Graizon fell in love with traditional hat making and felt. "These courses were really a treat to me. I love the organic aspect of the material and moulding, and the fact that I can sculpture it by hand. It only needs water, heat and a mold. The direct contact with the material, which is made out of natural fibers, is key to me", tells Graizon. "Besides I also love to give new life to abandoned noble and organic materials such as Borsalino hats, snakeskin or small curiosities such as a scale. It represents values such as equilibrium and justice, which are also fully part of every individual."

CONTEMPORARY FOLKLORE

As part of his fine arts studies in Nantes, Pierre-Louis Graizon also studied political and social sciences. Doing so, he got interested in cultural studies and the way we constitute our identities, especially in this globalised world. "During this period I made my first masks, which I still continue with my series of sculptural, sometimes functional hat-like objects. A mask gives you the possibility to invent another identity and to change it according to your mood. On one side people use an – often-figurative – mask to keep up the appearances on social media for example, on the other side it can be a powerful tool to become more anonymous. Especially in theatre, folkloric traditions or during carnival masks provide a certain freedom. My creations raise questions whether or not we have a fated destiny or what cultural roots mean for our identities. In this sense one could see my creations as contemporary folklore", tells Graizon. "Every mask functions differently with every person. Sometimes people are really scared from certain creations, while others fell in love with them. While the discarded materials are already loaded with a narration, and while I also add my own energy, it's up to the future owners to complete the story. I love to see how they revitalize my creations."



©Pierre-Louis Graizon

©Pierre-Louis Graizon

Pierre-Louis Graizon opens the doors of his studio during the Arts & Crafts Open studio weekend, …. September, www.prgrzn.com

DANS LE STUDIO DE MARIE-LAURENCE STÉVIGNY

MLSTUDIO & MLS POCKET ACCESSORIES

INTERVIEW PAR SARAH TOURÉ ET MARINE WIRTZ

Dans le studio de la créatrice belge Marie-Laurence Stévigny, deux activités se rejoignent: la consultance en style pour des grandes marques internationales telles que Nina Ricci, Guerlain, Lacoste, Nike, Aston Martin, Samsonite,... et la création de collections d'accessoires et de maroquinerie.

Il y a trois ans, et au sein du studio, Marie-Laurence Stévigny lance sa marque éponyme MLS-MarieLaurenceStevigny. Le studio de création se concentre alors principalement sur la collection d'accessoires unisexes, modulables et volontairement simples dans le design.

Des accessoires de haute qualité qui permettent tant aux femmes qu'aux hommes, une mobilité légère et de transporter leurs essentiels tout en s'allégeant le corps et l'esprit : « Je trouve qu'on ne se sent jamais aussi bien que quand on a tous nos essentiels sur nous. Ça fait vraiment partie intégrante de notre silhouette et d'une certaine façon, c'est sécurisé. Sécurisé par la proximité du produit dans la silhouette, dans le vêtement. Certains produits ont une doublure RFID intégrée, qui permet de sécuriser vos cartes et les prélèvements sans contact.

Qu'est-ce que la doublure RFID ?

C'est une doublure très fine, composée de fils de métaux qui sont tissés et qui cassent les ondes. Ce qui empêche la lecture des cartes électroniques ou autres avec les prélèvements sans contact. Cette technique est assez efficace et la plupart des produits doublés cuir (petite maroquinerie comme les porte-cartes, passeport-wallet...) ont la doublure RFID intégrée.

Comment cela vous est-il venu à l'idée d'intégrer une doublure RFID dans vos produits ?

C'est parti d'un besoin personnel, de sécurité et de proximité de mes besoins essentiels quand je voyageais. Il y a quelques années de cela, je me suis fait voler mon sac et depuis, je ne voyageais plus qu'avec mes essentiels cachés dans mes poches, sous la veste ou sous le manteau. Je prenais tout de même un grand sac pour ce qui est des grands essentiels tel que laptop, tablette ou autres. Je me suis souvent dit que c'était étrange que l'on essaie de faire rentrer un carré dans un rond (un portefeuille dans une poche) , demi-rond ou courbe (pour épouser la morphologie du corps). Je suis partie de cette réflexion pour la création des « Pocket-Wallet » en forme de demi-rond, qui permet de venir se loger au fond de la poche et d'ainsi, avoir un usage plus sécurisé.

Le mot « simplement » est fréquemment utilisé dans la description de votre générale de votre travail. Qu'est-ce que ce mot vous évoque ?

Une notion de confort. Comme par exemple au Japon, où il y a toujours une recherche à se connecter au zen et au bien-être. Par nature, j'ai besoin de cette sérénité-là, que l'on retrouve dans la zénitude. C'est dommage de se compliquer la vie, et en design, je trouve que les plus belles idées sont les plus simples.

Toutes les valeurs de simplicité me tiennent à cœur. Je pense aussi que l'accessoire ne doit pas rester qu'accessoire : il doit être porteur de sens, ça doit être un objet en tant que prolongement de la silhouette, qui dit venir compléter et renforcer la personnalité de la personne qui le porte. C'est vraiment ça mon désir. Travailler sur les valeurs de simplicité m'encourage à travailler sur de belles matières, car si on veut faire des choses très simples, on est obligé aussi de travailler sur de belles matières et sur les détails. Mes clients me disent souvent « le diable est dans les détails ».

©MLSTUDIO.be

« *Dans le design, c'est important qu'il y ait une part de familiarité entre le produit et la personne.* »

Utilisez-vous des méthodes spécifiques pour vous aider à vous concentrer lors de la conception de vos croquis ?

J'ai avant tout besoin que tout soit clean autour de moi, car sinon mon cerveau part dans tous les sens et je deviens distraite par tout ce qu'il y a autour. Pour cela, j'ai besoin d'une certaine zénitude. Après, j'ai aussi le besoin de me connecter à de belles choses, qui me parlent, car cela vient m'aider à réactiver le processus. Quand je parle de belles choses, ça peut être une exposition tout comme une musique ou une image.

Depuis des années, je collecte toutes les images que je trouve intéressantes, que ce soit dans des présentations, des produits femmes/hommes, des silhouettes de mode,... C'est quelque chose qui est dans le cerveau et qui ressort au moment où on en a le plus besoin, ou qui fait écho avec quelque chose qu'on est en train de chercher. Ce qui est important aussi dans le processus créatif, c'est l'échange avec le client : la marque ou le client final. C'est toujours intéressant d'échanger, car cela vient alimenter la recherche qu'il y a autour du produit.

Je dis toujours à mes clients et aussi en consultance : « Il faut être très attentif aux premiers jets, aux idées qui sortent tout au début. Parce qu'il y a toujours une vérité, quelque chose de très juste et l'essence d'un projet, souvent, réside là-dedans. » Le premier jet va être un moodboard ou un premier croquis.

Ce qui m'aide aussi, car je suis assez carrée dans le processus créatif, c'est la partie dédiée aux dessins techniques. Il y a toute une mécanique pour qu'un produit soit d'usage et ait du sens ; il y a l'ergonomie mais aussi la créativité qui y est très importante.

Une autre source d'inspiration est la matière même. J'aime beaucoup le cuir, car il y a de multiples finitions, chaque type d'animal va engendrer une peau différente qui ensuite prendra la couleur, les pigments et autres d'une façon différente.

Donc tout cela, c'est de l'ordre de l'inspiration technique qui est très importante aussi. Quand vous touchez un cuir de haute qualité, vous avez une autre sensation. « Cela fait partie des ingrédients de la cuisine. »

Que préparez-vous pour Design September ?

Pour les « Pocket-Accessoires » je suis partie d'un constat qu'en décoration et en design, on accepte que le client se projette sur son produit, qu'il aille voir un architecte d'intérieur, une boutique de déco, ... Il compose son produit pour qu'il réponde à son besoin.

Je trouve que dans la mode, la démarche n'est pas similaire. Nous répondons à un besoin. Dans ce projet-ci, je ne m'intéresse pas de répondre à un besoin. Je me suis inspirée de la façon dont sont composés les plans de collection de produits de design et entre autres, d'une marque qui s'appelle « String Furniture ». String Furniture à un concept très intéressant, qui est de pouvoir faire votre propre composition meuble selon vos goûts en associant différents types de portants, d'étagères, ... Tout est entièrement modulable ce qui vous permet d'avoir un style autant classique qu'industriel. Ça avait plus de sens de partir de l'idée d'une projection d'un besoin plutôt que de créer un besoin, or que nous avons déjà tout ce qu'il nous faut. J'aimerais associer mon produit à des produits life style et de design plutôt qu'un produit purement mode que l'on achète juste pour avoir le « dernier sac tendance ».

Avec la « Pocket » j'aimerais arriver au même niveau que la marque « Birkenstock », qui reste un intemporel et a une parallèle haut de gamme. Arriver donc à faire des collaborations plus haut de gamme, toujours sur le même registre/vocabulaire de forme et pouvoir jongler sur différents tableaux pour que le produit se fonde sur la personne. Toutes les photos qui se trouvent sur notre Instagram, sont des photos prises avec des personnalités différentes.

On peut y retrouver des profils mode hyper pointus ou plus classiques, cela dépend de la personne et de son style. Finalement, le style réside dans la manière dont la personne s'approprie le produit.

Il est important pour moi de faire partie de Design September, car pour moi la « Pocket » est un produit d'usage et a été dessinée pour répondre à une fonction et à un certain esthétisme.

Durant les trois week-ends de Design September nous avons invité trois créatrices dont nous admirons le travail de création à venir faire un « Pocket set design »

Roseline d'Oreye : illustratrice et créatrice de foulard en soie : Weekend 11 & 12 /09.

Horty Poetry : la créatrice de bouquets et de curiosités Hortense Toussaint : Weekend 18 & 19 /09.

Aude De Wolf Belgium : la styliste au tailoring affûté : Weekend 25 & 26 /09.

Pocket set design by Horty Poetry

Qu'est-ce qui vous a poussée et encouragée à devenir indépendante ?

La liberté. C'est une valeur qui me parle beaucoup. Le mouvement libre, pouvoir être libre dans sa tête. Tout part d'un besoin. Il y a plus de 10 ans, j'ai créé une marque d'accessoires féminins qui a connu un beau succès avec deux autres personnes à Paris. Notre collaboration a très bien fonctionné pendant 5 ans puis après nous nous sommes éloignés. Ensuite, j'ai étudié l'entreprenariat à Solvay, en parallèle de mon travail de consultante, pour aussi faire le nettoyage et me redonner confiance en moi par rapport à la partie « piloter un projet seule ». Ce qui m'a poussée à être indépendante est parti d'un besoin. J'ai voulu me concentrer sur des produits simples et de qualité.

SOON

Marie-Laurence Stévigny animera à la prochaine exposition universelle à Dubai, qui aura lieu d'octobre 2021 à mars 2022, un séminaire sur la créativité pour le Pavillon Belge. Ce séminaire s'inscrira début Novembre dans le cadre de la semaine « belge » organisée par la fédération Wallonie Bruxelles

Un workshop ayant pour thème « Design the life you love", sur l'idée inconsciente d'accumuler des images ou des mots en laissant son inconscient parler sur le papier et par la suite, par rapport à une question, une projection ou un projet, entretenir une vision mentale : car c'est ce qui est le plus important dans le processus créatif, pour pouvoir adhérer à cette vision et la réaliser sans filtre, sans se mettre de freins.

MarieLaurenceStevigny.be
MLSTUDIO.be

TLmag
True Living of Art & Design

TLmag is an international biannual print and online magazine dedicated to curating and capturing the collectible culture. It has evolved for more than a decade with creative influencers that have shaped the contemporary art and design scene.

Spazio Nobile publishes TLmag_*True Living of Art & Design* (°2008), the biannual print and online art and design magazine from Belgium to the world, sharing its curated selection and commitment to the artistic community.
304 pages, bilingual FR/EN, printed in Belgium

Distribution in Belgium and internationally, on newsstands and in specialized bookstores: Export Press, IPS

Available at the gallery, on selected art and design fairs & events

Read TLmag Online Magazine with weekly interviews and reviews Subscribe to the print biannual magazine & TLmag Monthly Digest

Download TLmag on tablets on cafeyn.com

TLmag_*True Living of Art & Design*
c/o Spazio Nobile Gallery
Rue Franz Merjay, 142
1050 Brussels, Belgium

www.tlmagazine.com, @tlmag

SPAZIO NOBILE
CONTEMPORARY APPLIED ARTS, DESIGN, PHOTOGRAPHY

TLmag
True Living of Art & Design

CHENNAUX&FILLE:

SIMPLE, SMART AND LOCALLY PRODUCED

INTERVIEW BY ELIEN HAENTJENS

One year after Odile joined the company of her father Alain Chennaux, the duo presents three new products. With these they organically expand their range of simple but smart shelves and bookcases. – Elien Haentjens

During the past 25 years Alain Chennaux developed a range of smart solutions around the perfect bookshelf. From the very beginning he integrated principles such as modularity, flat packaging, local production and reusability in his designs. As these concepts only got more importance in the design world during recent years, the products of Chennaux&fille become even more relevant. They form the perfect base to further explore their design possibilities. "During the past year we've done a lot of research about new products and materials. As we always go to install our products ourselves at our clients' homes, they also give us a lot of direct feedback. We not only love these warm human contacts, but they often inspire us to rethink and reimagine our range", tells Odile Chennaux. "Even if we present a prototype in the showcase of the store, we get lots of often useful feedback."While most products until today were made out of mdf or wood, the duo experimented with metal for their novelties. "Papatte is a small, multifunctional cabinet, which is available in two sizes. It consists of a wooden box, which is surrounded by a fine metal bar, which functions at the same time as it legs. As the legs are quite long, it looks as if the cabinet comes to life", tells Odile Chennaux. "For its production we cooperate with a small Belgian factory which is specialised in metal. Doing so, we choose for a soft industrialisation, which gives us the opportunity to keep our core values of simplicity, local production and the use of Belgian knowhow."

The second product launch is a full steel shelve nicknamed Steel Bill, a wink to Billy from Ikea. "Besides we also developed a hybrid version of steel and wood, where the steel aligns the wood. This allows us to use all kinds of wood and to add a touch of colour to our designs.

The new models will be launched at the Contemporary Design Market, 25th and 26th of September in Thurn & Taxis and in the Chennaux's own store, Rue Fernand Neuray 33, Ixelles.
www.contemporarydesignmarket.be

This allows us to use all kinds of wood and to add a touch of colour to our designs. The completely steel shelves will be available in some RAL colours in the near future, which allows customers to completely personalise their shelf, wardrobe or desk. Besides the steel makes the products also suitable for offices. Moreover Steel Bill can be completely dismantled, even the cubes. This simplifies transport", tells Odile. "By adding a system of doors, we want to expand our range to the bedroom or dressing. As it's super difficult to find a beautiful, qualitative and affordable wardrobe, we are convinced that our products might be the perfect solution." Last but not least Odile and Alain Chennaux present their very first lamp. "At first we designed it for an event. As we got a lot of positive comments, we decided to continue the research and production. Inspired by Bauhaus we came up with a playful combination of round and square shapes and subtle touches of colour."

©Chennaux&fille

ISABELLE AZAIS

INTERVIEW BY ESTELLE MAGALHÀES

Broche corail ©AZAIS Poster

Isabelle Azaïs, artiste plasticienne de formation, se consacre depuis presque vingt ans à la création de bijoux. Ayant quitté sa France natale, c'est au cœur de la capitale belge, dans son atelier, qu'elle conçoit des pièces uniques à partir de matériaux recyclés, après avoir réalisé pendant plusieurs années des bijoux couture en cuir.

1. Pourquoi avoir choisi Bruxelles comme lieu principal de vos activités ?

J'ai été très active à Toulouse, surtout dans les beaux-arts. Cela dit, en 2000, j'ai senti que ça allait me faire du bien de sortir de ma zone de confort, de mon territoire. J'ai hésité entre Marseille et Paris. À ce moment-là, j'étais peintre. Je suis venue faire une exposition dans un lieu alternatif à Bruxelles et j'ai beaucoup aimé cette capitale. J'y ai constaté l'afflux d'artistes européens et internationaux – le soleil en moins, certes –, mais une dynamique terrible où je pouvais avoir ma place. Bruxelles, c'est le bon format : taille de la ville, brassage des nationalités, bâtiments vides, artistes de toutes disciplines..., soit un lieu très dynamique d'expérimentation. Finalement, Bruxelles s'apparente à une ville portuaire ; il y a un côté anarchique qui me plaît.

2. Qu'est-ce qui vous a incitée à vous lancer dans la création de bijoux ?

Si je suis arrivée en Belgique en tant que peintre, c'est pour mes bijoux d'artiste conçus en parallèle que le téléphone a sonné. J'ai été davantage stimulée et invitée à montrer mes bijoux. Je les conçois comme des petites sculptures à porter, des objets d"art nomades qui se prêtent bien à notre époque de miniaturisation. Par ailleurs, mes créations me posent des questions plus qu'elles ne me donnent des réponses. C'est ce qui me motive aussi à aller plus loin. Néanmoins, il est amusant de noter que vingt ans après j'ai eu l'occasion de montrer à nouveau les tableaux avec lesquels j'étais arrivée en Belgique et qu"ils rencontrent enfin leur public.

3. Pourquoi avoir choisi le cuir pour la réalisation de vos premiers bijoux ?

À côté d'un squat à Bruxelles où j'avais installé mon atelier de peinture, se trouvait une ancienne fabrique de sacs à main. Il y avait beaucoup de cuir. Je souhaitais d'abord utiliser le matériau comme protection de mes bijoux végétaux de l'époque. Le cuir était donc avant tout une coquille. Puis, j'ai réalisé que la coquille pouvait faire elle-même l'objet d'un bijou. C'est pourquoi j'ai développé une technique personnelle assez poussée pour faire un travail en volume. J'ai commencé à concevoir ce qu'on appelle des bijoux couture, à savoir des bijoux adressés à l'univers de la mode, mais fabriqués à partir d'un matériau simple et non précieux. Finalement, cette recherche d'un effet esthétique maximal sur la base d'un matériau peu coûteux ne m'a jamais quittée au vu de mes créations actuelles.

4. Quelles sont aujourd'hui vos inspirations ?

Mes bijoux contemporains, réalisés à partir de matériaux recyclés, et plus particulièrement de déchets en plastique, sont inspirés par l'univers des fonds marins, que je traite avec une certaine ironie : le plastique serait une sorte de beauté séduisante par son aspect pop et coloré, mais aussi venimeuse et toxique pour toutes les espèces animales.

5. Qualifieriez-vous votre travail de design écologique ?

Les bijoux contemporains permettent de développer un discours critique qui dépasse la donnée esthétique du bijou couture. Au travers de mes créations actuelles, je parviens à cultiver un jeu entre le fond et la forme : les deux se répondent, s'alimentent, entrent en dialogue pour moi et pour celui qui porte le bijou. Je crée des pièces qui intriguent et permettent d"engager la conversation. En ce sens, on peut parler de bijoux militants.

6. Quels déchets en plastique recyclez-vous ?

Pour mes bijoux contemporains, je travaille à partir de toute une série de déchets. Dans mon catalogue, figurent des collections de bijoux et d'objets réalisés sur la base de sangles collectées sur les chantiers, ainsi que des collections de pièces créées à partir de couvertures de survie récupérées à la fin des marathons sportifs. Dernièrement, à la suite d'une commande du Musée des Égouts, j'ai également travaillé avec des bâches publicitaires. Lorsqu'on y prête attention, nous sommes cernés par le plastique. Il y a bien sûr les emballages, mais aussi le textile, les chaussures, les voitures, les prothèses médicales... Les cheveux et les ongles synthétiques, que je recycle également, font eux aussi partie intégrante de notre réalité. Je me questionne dès lors beaucoup sur la notion de beauté dans le futur.

7. Y a-t-il un enjeu économique dans votre démarche d'upcycling ?

Je vis, en effet, le rêve de l"alchimiste : « faire de l'or à partir de rien ». Pour me qualifier, j'utilise l'expression d'« ennoblisseuse » de déchets en plastique. Mon travail introduit dès lors un questionnement sur la valeur des bijoux. Je crée des bijoux démocratiques, qui peuvent ou non valoir énormément aux yeux de quelqu'un. Avec mes créations, il est question de rechercher une autre valeur – peut-être plus intellectuelle –, une beauté en dehors de la préciosité des matériaux. Il y a donc une grande part de subjectivité, qui inscrit mon travail dans le champ artistique.

8. Quelle importance l'artisanat a-t-il pour vous ?

Contrairement aux bijoutiers classiques, je ne dessine rien au préalable. J'aime travailler intuitivement avec mon petit outillage à l'atelier. J'adopte ainsi une posture résiliente, l'objectif étant de faire le mieux avec très peu d'outils. Par ailleurs, c'est très apaisant et satisfaisant d'être présente tout au long du processus de création et d'en maîtriser chacune des étapes. Un nouveau catalogue, associant le processus artisanal et la machine industrielle, va toutefois bientôt s'ouvrir puisque je prépare une collaboration avec Bel Albatros pour la réalisation de grands panneaux à partir de déchets en plastique broyés.

9. Que préparez-vous pour le Brussels Design September ?

Je vais proposer une exposition au sein de mon atelier que nous allons réaménager pour l'évènement. J"ai invité la Galerie Pont & Plas de Gand, qui est spécialisée dans le bijou contemporain et qui représente des artistes internationaux très pointus. Mon objectif, en les invitant, est d'offrir au public encore plus de découverte, de présenter des travaux basés sur d'autres matériaux qui ne sont pas forcément recyclés, mais parfois décalés. Si la scène du bijou contemporain est très dynamique, elle n'est pas encore assez connue. Je souhaiterais donc révéler toute la diversité présente dans ce secteur. Durant le Brussels Design September, le public pourra par ailleurs découvrir quelques céramiques de Safia Hijos et Nathalie Doyen en dialogue avec les bijoux.

Broche corail ©AZAIS Poster

MEDIA PARTNER OF BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER

ON SALE NOW!

INTERIORS • STYLING TIPS • DESIGN NEWS

308 pp.

INSPIRING HOMES

feelingwonen.be gaelmaison.be

ACTLD

WHERE DESIGN MEETS EXPERIENCE

ACTLD Design + Experience is a Belgium-based independent lighting and experience design studio founded by Koert Vermeulen in 1995.

The studio counts over 20 employees specialising in a wide array of interdisciplinary skills comprising stage designers, content designers, graphic designers, concept artists, architects, engineers, and sound designers, with a common passion for lighting design. This team of forward-thinking professionals is currently headed by partners Koert Vermeulen and Andrea Mantello, and committed to delivering high quality art, lighting, and experiential design services, tackling even the most abstract ideas and turning them into reality.

Their scope of work has expanded from entertainment and architectural lighting design for retail projects, city master plans, heritage sites and exhibitions to experience and immersive environments throughout the globe. Their longstanding collaboration with Balich Wonder Studio has consolidated their knowhow as an experience and lighting design studio for large scale events including the recent 89th Saudi Arabia National Day Celebrations and the illustrious visual scenography for the iconic Tree of Life installation at the 2015 World Expo hosted in Milan. More recently, ACTLD has included the conception, design and production of permanent events where fixed installations are continuously reprogrammed for providing innumerable shows. An example of such adaptive systems is the design for the Zenit Stadium in Saint Petersburg.

In addition, ACTLD has been working with the theme park Puy Du Fou for close to 10 years, from lighting Le Cinéscénie in France to the brand new El Sueno de Toledo super-production in Spain.

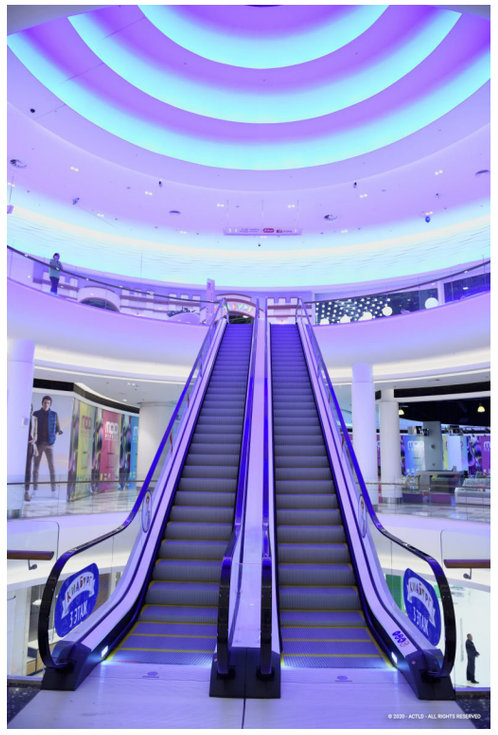
Other distinguished projects include the multimedia installation at Zaventem National Airport in Brussels, the lighting for the Erasmus Bridge (1) in Rotterdam and the immersive IMX installation in the Zeleno Park in Moscow.

ACTLD has recently been awarded a Guinness World Record for their light art installation Star In Motion atop the Kingdom Tower in Riyadh, Saudi Arabia. (2)

ACTLD's portfolio also includes urban design, urban planning and heritage valorization. Thanks to their collaborations with Beliris and Jean-Pierre Majot's urban planning studio, ACTLD is responsible for bringing new visual attention to iconic buildings in Brussels including the Bozar, the Royal Musem of Fine Arts, the Museum of Musical Instruments, and the brand-new lighting of the Cinquantenaire (3).

ACTLD was called upon following their care and engagement for high quality lighting schemes and exploration of values of more efficient lighting systems reducing the overall original power consumption, with greater visual accuracy, emphasising the classical style of the monuments in a play of contrasts and tones between interior and exterior, as well as reinforcing the depth and perspective of this architectural masterpiece and increasing its visual impact.

Additionally, commercial properties (4) and multi-use private developments constitute an important part of ACTLD's portfolio. Shopping malls, retail hubs and multi-use complexes are some of the project typologies where, in a national and world-wide scale, the team pushes the boundaries of expertise to provide clients the optimal combination between function and a tailored-made visual experience. Exemplary in this sense is the re-design of the Tour Louise on Avenue Louise, currently owned by Patrizia and developed in collaboration with A2RC architects and Hassell Studio interior designers, will become one of the smartest office building hosting high-end businesses and supporting their client's new vision of the office spaces and the people



Through these projects, ACTLD has been working around the clock to light up these architectural landmarks and bring their most significant details to the foreground, participating therefore in showcasing Brussels' most admired cultural sites.

ACTLD has also been active in the lighting and re-designing of key public spaces, not only for specific events such as Christmas festivities – as exemplified by the successful competition entries for the Champs Elysées in Paris, Regent Street in London and the Grande Place in Brussels - but also as an integral and permanent part of new neighbourhoods. In the City Walk in Dubai (5) for example, the street section's reconfiguration through its lighting provided a protective environment for pedestrians in line with the overall ambition to accommodate a place for the human scale that was previously unattended to.

As part of Design September 2021 edition, ACTLD will present a unique custom-built installation at the Brasserie Surréaliste. It will be open to the public between the 10th and 25th of September from 18:00 until 21:00 on Thursdays and Fridays, and from 15:00 until 18:00 on Saturdays, as well as on request at ds2021@actld.com

For more information about ACTLD please visit https://www.actld.com or follow them on Instagram and Facebook.

COMMERCE DESIGN AWARDS

Design has the power to make these spaces welcoming, attractive, and unique – inside and out. Commerce Design is an award that honors and recognizes commercial projects where business owners have hired professional designers to help them in the design or renovation of their space. Licensed from Montreal City of Design, Commerce Design will recognize projects submitted jointly by the business owner and design team, completed within the last two years in the City of Brussels.

Commerce Design celebrates the impact of commercial design projects in neighborhoods, while also :

→ Increasing competitiveness of local businesses
→ Growing the market for local design professionals
→ Preserving unique local identity and culture

VOTE FOR YOUR FAVOURITE !

PUBLIC'S CHOICE AWARDS !

COMPOSITION OF THE JURY :

Mauro BRIGHAM
Lionel JADOT
Emmy TOONEN
Andrea MANTELLO
Serge ANTON
Elien HAENTJENS

WINNERS 2021 :

1. ANIMO STUDIOS
   BY AUXAU
2. BAMBINO X SILVERSQUARE BAILLI
   BY XAVIER HOUBEN,
   NAIF ARCHITECTURE AND
   KRJST STUDIO
3. BRIGITTE
   BY ALAIN SIEUW
4. CAFÉ BASTOCHE
   BY MICHEL PENNEMAN
5. CHEZ NOUS
   BY NOUS
6. FINE BAKERY
   BY MARCIN SOBOLEV
7. LE GRAND CAFÉ
   BY WE WANT MORE
8. HABIBI
   BY CHRISTO NOGUÈS
9. SILVERSQUARE EUROPE
   BY SÉBASTIEN CAPORUSSO,
   SILVERSQUARE AND XAVIER HOUBEN
10. STANDARD PIZZA
    BY VANDEN EECKHOUDT-CREYF
    ARCHITECTES

ANIMO

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

ANIMO est le premier espace multi-studio boutique fitness premium à Bruxelles. Avec une large gamme de séances d"entraînement et un service d"accueil soigné, ANIMO combine le sport avec une expérience de bien-être luxueuse jusque dans les moindres détails. La ligne directrice d"ANIMO est de rendre le sport accessible et attractif à la fois grâce à environnement inspirant et inclusif avec une approche axée sur la communauté. Grâce à une formule pay-as-you-go et à une option séance libre, vous payez à la séance et évitez ainsi les frais d"inscription, une adhésion obligatoire et d"éventuels frais cachés.

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

ANIMO est le premier espace de boutique fitness premium à Bruxelles. On propose uniquement des cours collectif dans des ambiances immersives avec des coachs ultra motivants. Tout cela dans environnement inspirant et inclusif avec une approche axée sur la communauté.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Aucun architecte Bruxellois avait déjà réalisé ce type de projet - qui est assez spécifique avec des contraintes techniques (acoustique, HVAC, etc.) très importantes. Nous avons donc décidé de collaborer avec un bureau qui partageait les mêmes valeurs et qui avait une expérience varié en terme de types de projets. On a aussi choisi du mobilier provenant exclusivement de marques belges – Serax, Valerie Objects et Ethnicraft.

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

L'ambition était de créer un cadre accueillant, chaleureux mais aussi fonctionnel. Et contrairement à ce que l'on voit souvent dans l'industrie du sport, on était convaincu que l'un empêche pas l'autre. C'était donc ça le challenge : de créer un espace accueillant et inspirant ou on vient pour dépasser ses limites et se donner à fond.

ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

Il s'agissait ici de réinvestir un ancien concessionnaire automobile laissé à l'abandon, et témoin d'une pratique urbaine révolue, pour dédier ce nouvel espace à l'entretien des corps et esprits humains. Le concept de salle de sport dans des « boîte noire », inondée d'effets sonores et lumineux, a nécessité une étude approfondie des techniques à mettre en œuvre.

Des boîtes étanches ont été conçues pour être posées dans les espaces existants. C'est ce concept qui a permis de garantir le parfait contrôle de l'insonorisation et de la ventilation des salles.

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

La pratique architecturale de notre atelier s'inspire du principe de la « dictée à trous », véhiculant cette idée que chaque intervention complètera les vides laissés pour répondre aux besoins, en parfaite relation à l'égard du contexte existant, avec comme leitmotiv : le réemploi et la valorisation de ce qui peut être préservé.
Les interventions sont ponctuelles et ciblées : limiter la démolition et la reconstruction, valoriser l'existant et insuffler une cohérence globale aux lieux.
L'espace existant est ainsi mis en évidence, les fonctions sportives et techniques s'y intègrent autour d'une nouvelle circulation qui se faufile entre ces différents éléments, dans un langage volontairement industriel.
Cette imbrication de fonctions réactive le lieu en plaçant la nouvelle circulation au centre du projet. A son sommet, comme pour en accentuer la percée, un puits de lumière prend naturellement place entre les espaces libres laissés par les constructions existantes situées aux étages supérieurs.
La transformation de ce lieu passe par une promesse : celle de reconstruire la ville autour d'espaces partagés en fabriquant un lieu qui s'exprime dans le cadre existant.

BAMBINO

SILVERSQUARE BAILLI

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

Chez Bambino, on aime le fait maison, le frais du jour. Des ingrédients vrais, de saison, piochés avec envie chez nos petits producteurs fétiches, bien de chez nous. Et si en plus ils sont bio, c'est forcément banco. Une cuisine simple, saine et savoureuse à s'offrir au poids. On ne lésine pas, vous allez saliver. Du petit dej à l'after work, on ne se quitte pas de la journée.

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

Nous proposons une cuisine fait maison avec des aliments durable et locaux dans des espaces de bureaux. Notre offre principale tourne autour d'un buffet au poids.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Pour créer un lieu unique afin de compléter notre offre. L'environnement permet au client de se créer une parenthèse au cours de sa journée du matin au soir. La collaboration avec l'architecte se fait grâce à une collaboration tout au long du projet, le but étant de concilier au mieux nos besoins opérationnels avec leurs besoins esthétiques.

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Le côté unique et qualitatif de notre offre se reflète dans les endroits qui reflètent également ces valeurs. Nous voulons que chaque lieu soit unique, et cela se confirme par une volonté de travailler à chaque fois avec un artiste différent. Il est important pour nous de garder une dimension durable avec des matériaux tant que possible en phase avec nos valeurs.

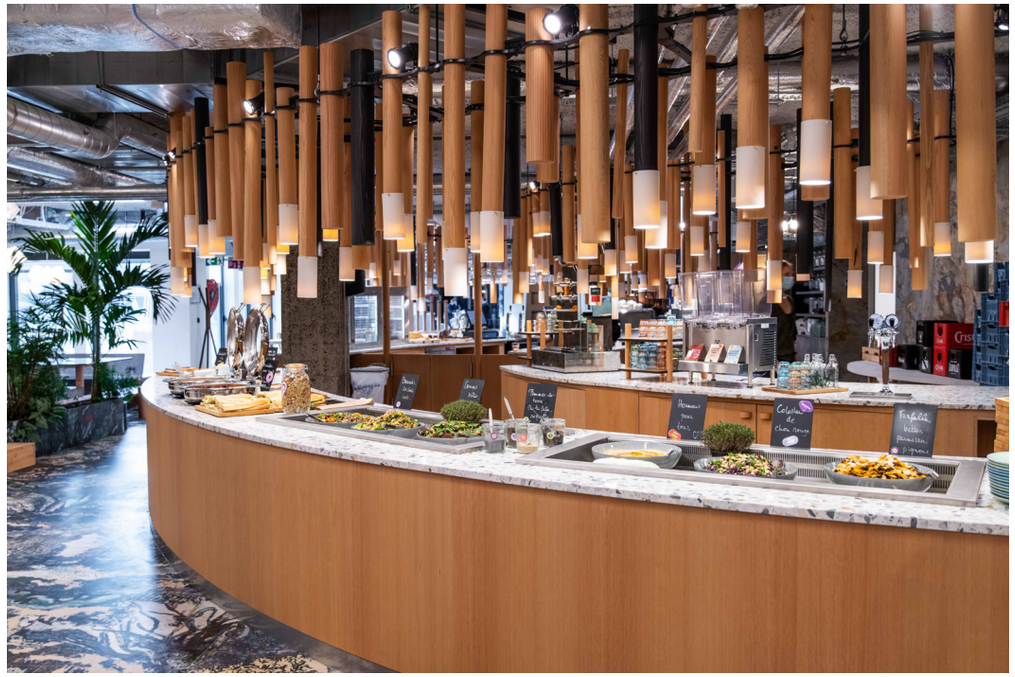
ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

Bambino voulait que le lieu reflète leur philosophie de travail. Nous avons donc pris le parti de faire appel à des entreprises locales ainsi que de se fournir les matériaux dans les entreprises ayant une éthique écologique (certification SFC, plastique recyclé....) Les contraintes spécifiques étaient aussi évidemment relatives à l'usage et à l'hygiène mais aussi en terme de capacité d'accueil.

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

Nous partageons avec Bambino l'amour et le respect pour la nature. Nos designs reflètent une vision de la nature et des paysages qui transmettent l'idée de médiation et d'évasion. Nos deux univers sont déjà liés au départ. Nous avons proposé un ilot central avec des matériaux chaux (bois) et froids (céramique, pierre) et qui s'équilibre pour donner un sentiment de calme. Pour les espaces dans lesquels les clients peuvent s'asseoir et apprécier la nourriture proposée par Bambino, nous avons voulu créer un espace d'évasion axé autour du "vert", des plantes, de la forêt, en créant aussi des espaces intimes et chaleureux, à l'image de Bambino. Là encore, des matériaux chaleureux (bois massif, bois imprimé, fresque au sol imprimée sur bouleau, papier, céramique) se mélange avec des matériaux plus froid (métal, verre, plastique recyclé).



BRIGITTE

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

"Brigitte" est un magasin dédié au chocolat bean to bar, à une gamme de pralines et à une gamme de douceurs choisies avec soin. Les produits sont bio et fair trade.
Les plaques de chocolat bean to bar sont en direct du producteur au consommateur, de diverses origines et de haute qualité.
Il s"agit de producteurs artisanaux, dont la philosophie est basée sur les relations entre humains dans le commerce et qui maîtrisent le processus long et complexe de fabrication d"un véritable chocolat de grande qualité.
Tout ceci présenté dans un écrin chic et stylé, une bonbonnière.
Un magasin où l"on se fait plaisir, où l"on pensera à offrir et à partager.

COMMERCANT

Le concept du magasin « Brigitte » est de rassembler dans un même lieu, une gamme très large de plaques de chocolat « bean to bar », et de les faire découvrir au public bruxellois. En provenance du monde entier, de très grande qualité, ces chocolats sont produits dans le respect de l'environnement et des producteurs/fermiers. Notre but est d'accompagner les amateurs de chocolat dans un parcours des saveurs inédites.

Alain Sieuw et nous, sommes des amis de longue date, et avons déjà eu l'occasion de travailler ensemble. Nous désirions un endroit stylé, chic et personnel, et tout, du début à la fin du chantier, a été notre choix. Nous avions une grande confiance en Alain, pour traduire toutes nos envies, tout en maîtrisant le challenge de transformer ce lieu minuscule en bonbonnière, avec toutes les contraintes techniques.

Nous avons voulu créer ce magasin comme un écrin, une bonbonnière, pour rendre honneur au savoir-faire et à la fierté des producteurs de chocolat « bean to bar », et aux merveilleux produits que nous vendons. Le marbre choisi fait référence aux fèves de chocolat, aux bonbons de chocolat. Nous avons créé un lieu intime, personnel, chaleureux, où il fait bon choisir, découvrir, offrir, partager.

ARCHITECTE

La demande était de créer un environnement raffiné afin de traduire en espace les qualités du produit à présenter à la clientèle. La contrainte principale était l'exiguïté de l'espace, il fallait également répondre aux normes, équiper l'espace d'air conditionné, et prévoir un maximum de stockage.

CONCEPT : très peu de matériaux, grande présence d'un marbre précieux, un mur couvert de miroirs pour ouvrir l'espace, du mobilier et des boiseries noirs pour les rendre discrets, du laiton et quelques pièces vintage (lustre et miroirs fifties), un plafond rose pour accentuer le côté « bonbonnière ». Tout est conçu pour mettre le produit en évidence et le valoriser, la boutique a été conçue comme un écrin, dans un dialogue constant avec mes clients/amis.

CAFÉ BASTOCHE

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

Institution du quartier du cimetière d'Ixelles. C'est un bar de quartier proposant une courte carte de brasserie belge de midi à 23h. Ouvert de 11h à tard la nuit, cette institution accueille tous types de publics avec une ambiance qui évolue au fur et à mesure de la journée. En plus d'une ambiance chaleureuse à l'intérieur, il y a également une jolie terrasse ensoleillée avec un mobilier de type brasserie parisienne qui donne sur le joli rond-point du cimetière d'Ixelles.

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

C'est une institution du quartier du cimetière d'Ixelles qui est ouverte à tout le monde pour boire un verre ou manger à tout moment de la journée dans une ambiance chaleureuse (et festive le soir).

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Nous avions déjà collaboré avec Michel Penneman pour notre projet de Rooftop Là-haut Viage. Nous aimons travailler avec Michel car il est très à l'écoute de nos besoins et envies et propose des solutions avec une très belle touche contemporaine. Il donne beaucoup d'importance à la lumière, ce qui est un élément essentiel pour nous.

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Nous avons rénové un maximum les boiseries et gardé le granito d'origine au sol. Cela représente l'authenticité du lieu que nous souhaitions garder, donne de la chaleur et une identité forte au lieu. À cela nous avons souhaité apporter des touches contemporaines avec un look vintage notamment grâce aux luminaires qui peuvent évoluer en fonction du moment de la journée. Le design reflète le respect du lieu et l'envie d'attirer une nouvelle clientèle. Nous avons également fait un travail sur l'acoustique et l'équipement sonore pour permettre l'organisation d'événements et avons retravaillé les tables et la zone bar avec une pierre frittée à l'effet marbré pour donner du cachet à l'établissement.

ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

Les Organisateurs nous ont demandé de respecter le budget donné.
Ensuite de garder l'esprit et l'ambiance de cette vieille institution, fidéliser les anciens clients et enfin, attirer une nouvelle clientèle, plus jeune, plus branchée.
La cuisine a été entièrement repensée, ainsi que la qualité des produits, et l'étendue des entrées, plats, boissons, cocktails...

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

Nous avons gardé l'essentiel des lambris bois de l'ancienne Bastoche, ainsi qu'une partie du bar. Nous avons allongé celui-ci afin d'ajouter un espace DJ. Nous avons enfin ajouté un plafond acoustique et un « peigne métallique blanc » sous lequel nous avons installé une centaine d'ampoules Lucenti, ayant la particularité d'intégrer deux types d'éclairage. Le classique filament LED (blanc chaud) et une couronne LED RGB (Reg Green Blue) permettant une multitude de combinaisons lumineuse. Combiné à la qualité sonore de l'installation hifi, la Bastoche fera le bonheur des jeunes lors des soirées musicales. Le nouveau graphisme réalisé par Thomas Trothen ajoute un grand plus au renouveau de la Bastoche.

Michel PENNEMAN
Architecte d'intérieur

CHEZ NOUS

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

Chez Nous » est un restaurant qui vous propose une délicieuse cuisine de produits locaux et de saison. Nous sommes situés rue Américaine, au coeur d'Ixelles, à deux pas de la Place du Châtelain, entre le pâtissier Nicolas Arnaud et Les Petits Riens.
Pour les beaux jours nous disposons d'une jolie terrasse à l'avant côté rue et d'un agréable jardin exposé plein sud à l'arrière. Notre chef vous prépare d"exquis plats qui conviennent à tous les goûts (végétarien, poisson, viande) et qui sont à partager.
Un maximum de produits belges vous est proposé.
Notre aménagement et le design sont à l'image de Bruxelles; éclectique ! Un mélange de styles intégrant la durabilité grâce à la récupération et à l'upcycling réalisé par de jeunes designers bruxellois.

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

« Chez Nous » est un restaurant qui vous propose une délicieuse cuisine de produits locaux et de saison. Notre aménagement et le design sont à l'image de Bruxelles; éclectique ! Un mélange de styles intégrant la durabilité grâce à la récupération et à l'upcycling réalisé par de jeunes designers bruxellois.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Un des trois associé est architecte d'intérieur, et nous avons tous les 3 un sens commun de l'esthétique ce qui nous a permis de travailler avec 3 designers bruxellois. Mathilde Rullens de Plastic Factory, Joachim Froment avec Colossus 3D et Simon et Katia de Palito. Ce fût un travail d'équipe, des vrais collaboration et des échanges d'idées avec chacun d'entres eux.

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Le design est en total accord avec la philosophie de notre cuisine : local, économie circulaire, travailler avec les chutes (matériel) et les restes (en cuisine). Chez nous le « déchet » n'existe pas, il y a toujours moyen d'en faire quelque chose et de le rendre esthétique.

ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

Vu que nous avons pas eu d'architecte, nous avons fait les choses a notre manière. Notre demande principale : rien de neuf. Les seules choses neuves était la chambre froide, le frigo à vin et une petite hotte à l'étage. Pour le reste nous voulions récupérer, réutiliser, transformer, voir même métamorphoser les objets.

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

Nous avons pas eu besoin d'adaptation, car depuis le début de ce projet, commencé en 2018, nous avions dans l'idée d'être la vitrine de l'upcycling belge. Ca été notre ligne conductrice dès le début, du coup nous avons eu le temps de tisser des liens avec notre réseau autour du concept de notre restaurant. Exemple : les carreaux turquoises des toilettes sont ceux de la salle de bain des grands parents du représentant Duvel, les carrelages de ciment et d'innox nous ont été offert par Emerie&Cie, il s'agissait des carreaux d'expositions ou encore les anciennes chaises du Marcella Rue du Bailli, qu'ils nous ont offert, ...

GRAND CAFÉ

Le Grand Café est une brasserie belge située sur la Place de la Bourse, à deux pas de la Grand-Place de Bruxelles. L'architecture de notre établissement allie classicisme et modernité, et le bâtiment a été classé monument historique en 1994.

COMMERÇANT

Quel est le concept de votre établissement ?

La carte de notre établissement met en avant les spécialités de notre pays en travaillant avec des produits locaux et de saison. Que ce soit dans le verre ou dans l'assiette, notre volonté est de faire déguster à nos clients des saveurs belges.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

La société We Want More Studio a été choisie comme designer pour sa notoriété, la qualité de son travail et sa capacité à créer une identité visuelle complète, depuis l'architecture, en passant par le mobilier et pour finir sur la serviette.
Cette collaboration a été très réussie grâce à leur volonté d'être avant tout à l'écoute des désirs de la direction, tout en proposant des bonnes alternatives si nécessaire.

Comment l'architecture / le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Notre architecture et notre design intérieur, tout comme notre carte, se sont modernisés en conservant l'âme de la brasserie belge d'antan. Notre volonté est d'évoluer avec notre temps, en préservant notre histoire, nos classiques, nos bases, et l'architecture le fait à merveille.

ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

Le client nous a demandé de relooker la marque et le design intérieur du Grand Café. Le but était de le rendre plus attirant et intéressant pour les touristes, mais surtout pour les belges. La contrainte principale était de garder assez de places sur les deux niveaux de l'établissement.

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

La demande principale du client était d'attirer davantage les clients locaux. Pour atteindre cet objectif, il était essentiel de pouvoir raconter une histoire qui parle aux belges. Nous nous sommes inspirés des shows travestis qui avaient lieu dans le passé pour créer un design intérieur et un branding unique pour le Grand Café. Les couleurs, l'éclectisme, les matériaux utilisés et les pièces d'arts créent une atmosphère unique et vibrante.

HABIBI

Habibi est un enseigne qui a pour objectif de revisiter la gastronomie Libanaise de manière originale et selon une nouvelle approche. Nous fonctionnons avec des produits Bio et originaires de productions d'agricultures locales. Nous revisitons les classiques Libanais avec des twists et des présentations assez poussés et nous travaillons la mannoushe qui est une spécialité streetfood du Liban dans un four spécialement conçu par nos propres mains

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

Le principe est de développer le premier restaurant libanais Bio qui travaille des produits issus d'agriculture locales. Nous travaillons uniquement avec des vins bio et natures et notre sélection de produits est très minutieusement réfléchie. C'est pour cela que nous voulions avoir un design hors norme et hors du commun qui reste fidèle à l'atmosphère des rues de Beyrouth tout en donnant un nouveau look à notre culture. Dans le but de casser l'image stéréotypée des restaurants Libanais, il nous fallait une image et un positionnement hors pair (design fait par Christo Nogues et produits Bio et d'origine controlée).

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Christo Nogues est un ami qui avait deja fait parler de lui au travers de collaboration avec la marque Belge Delvaux. La qualité de son travail ainsi que sa vision artistique m'ont absolument convaincu lors de nos premiers échanges. C'est un artiste qui a une approche originale et c'est exactement ce qu'il fallait pour donner une identité claire et reconnaissable au concept Habibi. La collaboration s'est absolument bien passée et ce fut une expérience que j'ai même recommandé à d'autres amis.

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Christo Nogues a pu nous aider a mettre en place une identité unique et hors norme qui nous a permit de casser les stéréotypes liés à l'images de restaurants libanais (décors vieillots et danseuses du ventre, plats vus et revus, grillades ...). Nous voulions une carte qui choque de par son excentrisme et la nature de ses produits (aucun restaurant libanais n'est bio à Bruxelles) et pour cela il nous fallait une approche différente également pour l'identité et le décor du lieu. Christo Nogues nous a offert cette identité.

ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

C.Nogues ne nous a pas imposé de contraintes, au contraire, il nous a permit d'avancer facilement en s'adaptant a toutes les situations qui se présentaient à nous. La richesse de cette collaboration nous a permit d'être complètement flexible et de ce fait nous a aider à régler toutes les situations problématiques que nous avons rencontrées. La seule chose qu'il nous a imposé, c'était de lui laisser la main mise sur la création d'une identité hors norme.

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

De ce fait, nous nous sommes laissés porter par les idées de Christo en réalisant de nombreux Brainstorming car il s'agissait de création constante et donc cela nécessite une révision constante de nos idées pré-concues. Nous avons mis de coté nos règles et nous avons laissé place aux idées originales de Christo (comme la réalisation des étagères en résine de plâtre et colorées grâce a des pigments de peinture, la réalisation de moules pour couler les étagères,...). De sorte à aider au mieux et a comprendre le processus, nous avons également assisté Christo dans la réalisation de toutes les étapes de la création et de la construction.

SILVERSQUARE EUROPE

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

LES MÈTRES CARRÉS LES PLUS EXCITANTS DE LA VILLE. Silversquare propose des espaces de bureaux conçus comme des havres de paix pour les professionnels ambitieux qui recherchent l'efficacité, la concentration et les échanges. Notre promesse : faire en sorte que nos entreprises membres grandissent avec la communauté.

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

Silversquare propose un réseau d"espaces de coworking uniques et insolites. Chaque espace est conçu par un artiste différent. Les espaces inspirants de Silversquare ont pour but de stimuler les rencontres, la productivité et la croissance des activités des membres de la communauté de 2500 entrepreneurs.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Sébastien Caporusso est un artiste/ designer en pleine ascension à Bruxelles. Son travail consiste à marier des formes inhabituelles et organiques pour créer des intérieurs simples et paisibles. Son goût pour les matériaux, sa vision d"un travail collaboratif entre les artisans, ses clients et lui-même offre un résultat de qualité.

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Le space-planning est notre expertise (Silversquare). Avec l"expérience acquise, nous savons comment organiser les espaces de travail pour stimuler les rencontres, les échanges, pour booster la productivité de nos membres. Nous entremêlons avec art les espaces dédiés à une activité. Les phone booth, les alcoves, les salles de réunion, les bureaux privatifs et les espaces flex se côtoient, se mélangent pour le bien de nos membres. Nous confions ensuite l"habillage de l"espace aux artistes, pour y apporter cette touche unique et hors du commun. Pour offrir un cadre de travail créatif, inspirant à nos membres. Embellir le quotidien de nos membres, les surprendre pour un épanouissement maximal quotidien, au bureau.

ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

La demande était précise en terme d'aménagement et assez libre quant à l'apport créatif et à l'univers qui allait y être créer. Allié conseil et innovation au service d'un projet d'espace partagé m'a immédiatement enthousiasmé. J'aime les propositions de projets aux compositions libre. Et le défi était intéressant.

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

Je voulais un lieu qui raconte une histoire, qui évolue avec son temps. C'est important d'humaniser les espaces de vie et de travail, il ne s'agit pas seulement d'y mettre du gout mais une âme. J'ai travaillé de manière géométrique et déstructuré, je voulais sortir de l'ordinaire, utiliser des formes simple, douces et organiques, associées à un design étonnant. Les tonalités employées sont ambiance terre de sienne, écru, ton délavés, patines brutes, un esprit Calme et décontracté.

STANDARD PIZZA

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

Standard se concentre principalement sur ce qui se trouve dans l'assiette de ses clients (pas d'additifs ni surprise). L'artisanat est pour cela un des points clés extrêmement important dans notre concept. Nous essayons d'acheter autant que possible tout ce qui est bio auprès de nos fournisseurs. Nous recherchons toujours les meilleurs produits.
Notre carte se compose principalement de petits plats à partager (ou pas), d'une sélection de salades en plat principal et bien sûr de nos pizzas au levain (plus digeste) en version classique ou contemporaine. Nous attachons une grande importance au bon rapport qualité/prix. Tous nos produits peuvent être emportés sur place ou livrés par les réseaux habituels.
Nos pizzas fraiches se vendent également sous vide pour en profiter à volonté à la maison. Elles se conservent au frigo ou au congélateur.

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

Concept de pizza artisanale au levain avec légumes et herbes bio, petites assiettes à partager et belle sélection de salades. Bonne offre qualité/prix. Vous savez ce que vous mangez, aucun additif dans notre nourriture, simple.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Laurence et Nicolas m'ont été recommandés par un ami commun (Jens Aerts) qui vit à Bruxelles (je suis basé à Barcelone). J'ai tout de suite senti qu'on était sur la même longueur d'ondes et que je pouvais leur faire confiance sur tout. Tant pendant les travaux qu'une fois terminés, ce sentiment de confiance a perduré. Je suis enchanté de la collaboration. (Même en pleine période de covid et de travail à distance, ce qui n'a pas simplifié les choses)

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Notre concept est très simple et limpide : de la qualité abordable. Vous savez ce que vous avez dans votre assiette.
Laurence et Nicolas l'ont parfaitement traduit dans leur conception en travaillant des matériaux naturels (bois, carrelage, four à bois, ...)

ARCHITECTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques ?

La création d'un lieu chaleureux et simple, répondant en miroir à leur concept de pizzeria.
Maximisation de l'espace destiné aux clients, lumière naturelle, viabilisation de l'espace en cave, projet économique.

Comment avez-vous adapté le concept ou votre création aux demandes du commerçant ?

Standard est un projet qui s'est fortement inspiré des codes des pizzerias traditionnelles italiennes, tout en les revisitant de manière contemporaine. L'enjeu a été de créer un espace à l'ambiance simple et chaleureuse, en mettant en avant les éléments constitutifs d'une pizzeria : le four à bois, les carrelages et briquettes, le mobilier en bois simple et naturel, l'éclairage doux et tamisé.

Le projet a d'abord consisté à libérer l'espace de tous ses obstacles physiques et visuels pour assurer une connexion des espaces et de leur fonction entre-elles mais aussi avec la rue et le contexte environnant. Ces ouvertures ont aussi eu pour but de mettre en avant un des éléments de la pizzeria traditionnelle : le four à bois.

Un banc central, servant aussi de bac à plantes, permet d'organiser circulation et tables de manière totalement circulaire et sans interruption dans l'espace.

Toutes ces continuités spatiales et visuelles ont ensuite été renforcées grâce à un choix méticuleux de matériaux et de teintes chromatiques. Ainsi, les sols sont traités de la même manière partout, jouant seulement sur les variations de couleurs. Comptoirs et tablettes reprennent le même revêtement que le sol.

Enfin, le parti a été pris de laisser les techniques apparentes. La cellulose dont la teinte a été choisie pour s'accorder avec les carrelages, a été projetée pour permettre un confort acoustique mais aussi pour encadrer l'espace et unifier ce plafond technique. Les suspensions et les spots ont été spécialement conçus pour l'endroit avec le fournisseur. De la même manière que l'ensemble du plafond, les lampes ont été mises à nu pour ne laisser transparaitre que leur système de fonctionnement intérieur.

FINE BAKERY

COMMERCE DESIGN BRUSSELS AWARDS 2021

Nichée au cœur des Sablons à Bruxelles, Fine Bakery modernise l'image de la boulangerie artisanale de quartier. L'équipe se spécialise dans le travail de la pâte et respecte les méthodes de fabrication traditionnelles pour proposer une gamme variée et innovante. Vous y trouverez les incontournables, des spécialités régionales ainsi que des créations originales : viennoiseries, pâtisseries, pains, biscuits, produits salés et confiseries.

COMMERCANT

Quel est le concept de votre commerce ?

Fine Bakery modernise la boulangerie artisanale de quartier avec passion en associant fabrication artisanale, travail de la pâte et créations originales.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cet architecte/designer/artiste en particulier ? Comment s'est passé cette collaboration ?

Moderniser l'image de la boulangerie de quartier impliquait une rupture. Nous voulions casser les codes de ces lieux habituellement ornés de bois et de blé à tous les étages.

L'univers unique, coloré et contemporain de Marcin Sobolev collait parfaitement à cette envie.

Comment l'architecture/ le design reflète-t-il ce que vous avez à offrir ?

Marcin Sobolev s'est intéressé aux processus de fabrication et au concept de la boulangerie pour proposer une imagerie symbolique, représentant nos valeurs et notre métier. Chaque forme fait sens et lie le travail de Marcin au nôtre. Le résultat, coloré et épuré, magnifie l'espace et nos produits.

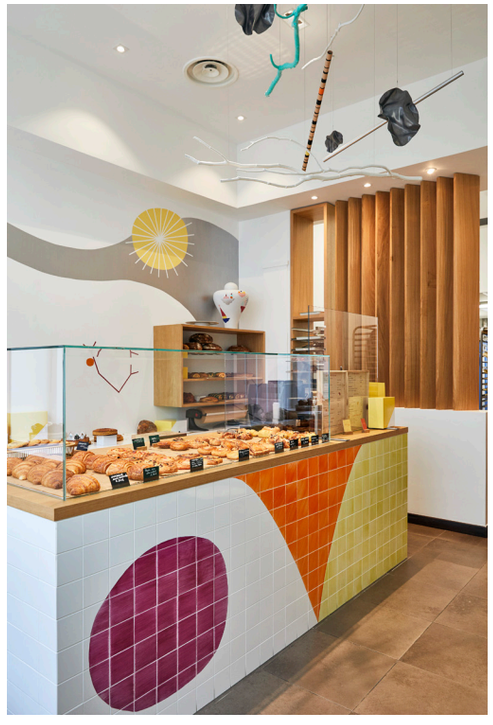
ARTISTE

Quelles étaient les demandes du commerçant ainsi que les contraintes spécifiques?

Une demande simple et précise: le commerçant m'a appelé car il me connaissait bien en tant qu'artiste:

- Marcin, on ouvre une pâtisserie au Sablon! Tu es chaud de faire le design?
- Ok j'arrive!

Arrivé sur place, j'ai pris connaissance de l'ampleur du projet, des spécificités techniques qu'engendraient ce type de commerce... Heureusement je suis bien entouré avec mon collectif « Double Mafia » et après discussion sur les envies des commerçants nous nous sommes mis directement au travail car l'ouverture était imminente. Ce fût avec grand plaisir car nous avons joui d'une liberté artistique totale.



LISTEN
TO YOUR
EYES

ACTLD

DESIGN + EXPERIENCE

WWW.ACTLD.COM | @ACTLD | INFO@ACTLD.COM

EXHIBITION: 10/09/2021 - 25/09/2021
- BRASSERIE SURRÉALISTE -
PLACE DU NOUVEAU MARCHÉ AUX GRAINS 22-23
1000 BRUSSELS, BELGIUM
DS2021@ACTLD.COM

LODZKIE HOUSE

"WE WANT TO KEEP TRADITIONS TO BE DIFFERENT"

INTERVIEW BY ELIEN HAENTJENS

Traditionally the representation of the Polish Lodzkie region presents cultural projects during Design September. For this edition, they bring together the paintings of Jacek Frąckiewicz, artistic paper-cutting performed by Kazimiera Balcerzak and guitar arrangements of Polish music by Romuald Erenc. – Elien Haentjens

By bringing these artists together, the Marshal's Office of Lodzkie Region wants to show the cultural diversity of the region, and the similarities between fine arts, crafts and music. "Music and visual arts have always corresponded very well. In our case, we are dealing with a rather paradoxical juxtaposition. The first artist creates contemporary cut-outs, which build on a long tradition. The second one makes colourful and witty paintings, which are inspired by everyday life in our region and country. And the third one, me, adapts his guitar music with elements of classical music, jazz and pop", tells Romuald Erenc.

TRADITION MEETS INNOVATION

Besides the exhibition wants to focus on the importance of tradition, and the way it can be mingled with innovation. "The folk artist Kazimiera Balcerzak is the heir of a very old tradition of decorating the interiors of houses and public utility places. Besides cut-outs require a lot of time and patience. That's why it's very difficult to achieve for younger generations. By promoting this unique handicraft, we try to find successors to continue the tradition. Especially in our world of today, where everything becomes similar, we believe it is important to keep traditions and be different. We can use very emblematic symbols from our region and country", tells Erenc.

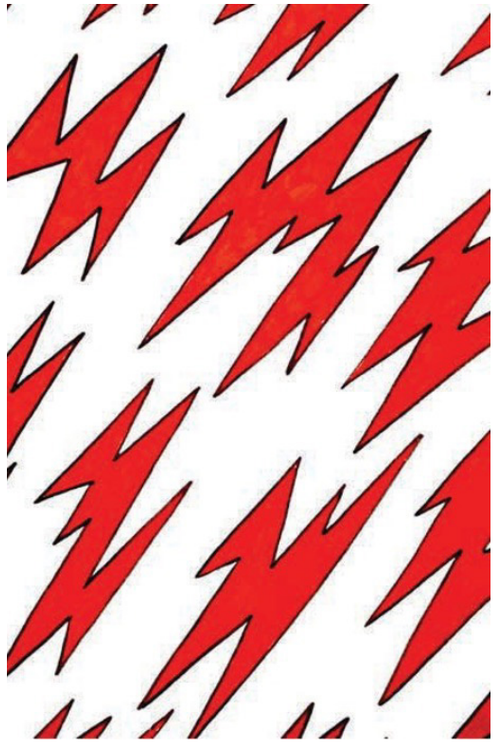
"In his paintings, Jacek Frąckiewicz shows the world as seen by a man living in a small town, who's fully aware of the problems of the big world. He often comments on the reality of for example political issues, without loosing his attention for beauty and aesthetics. I would say this sense of humour is typically Polish. Besides he is also strongly inspired by art history, literature and the world of ancient paradigms and symbols."
"As for the musical part, we can fall back on an important musical tradition. We have for example a lot of state music schools at a very high level in our region. Nowadays, young people are easily distracted and a lot of the music you hear is electronica. That's why we want to highlight the beauty of pure acoustic music, played on a traditional wooden instrument. Moreover, as the music will be improvised, it requires advanced skills. Also the music comes from our region or country", tells Erenc.
Besides passively participating in the performances, the public is invited to a workshop by Jacek Frąckiewicz. He will show how to make 'ecographics', which are graphics made using natural materials such as grass and leaves.

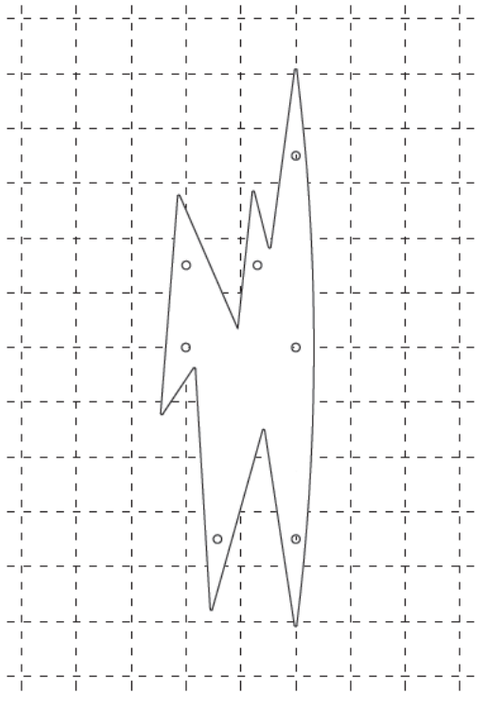
From tradition to modernity, from the 7th till the 10th of September, Lodzkie House, Square Marie Louise 2, 1000 Brussels, www.bds.lodzkie.pl. On the 8th of September there's a opening and concert at 6pm. RSVP via rbwl@lodzkie.pl.

OBJECTS OF FASCINATION

Lors d'un apéritif virtuel, dans le contexte de cet étrange, triste et pourtant intéressant premier confinement de Covid-19, nous (CENTRAL, Maxime Delvaux et UR) avons discuté de notre condition actuelle d'architectes. Nous avons évoqué le sentiment commun de frustration lorsque les processus de conception, de collaboration et de construction sont ralentis ou suspendus. Cette discussion s'est poursuivie autour de nos fascinations récurrentes et de la possibilité de les explorer à ce moment précis. Une opportunité considérée non seulement comme une « matière à réflexion » mais aussi comme un résultat physique possible, personnel, direct et culturel. En conséquence, nous avons décidé de donner un cheminement collectif à nos discussions : un projet de mobilier collaboratif appelé 'Objects of fascination'.

La série de meubles est composée de tables basses en aluminium poli à la cire. Pour y parvenir, un protocole précis doit être suivi dans la réflexion et la et la méthodologie de fabrication. Un objet personnel de fascination est soigneusement choisi, redessiné numériquement et envoyé comme modèle pour une découpe CNC d"une épaisse feuille d"aluminium. Des pieds cylindriques en aluminium sont soudés à l"intérieur des trous de forme ronde de l"élément découpé. L"ensemble est poncé, éclairci au scotch et poli à la cire pendant des heures. Les "objets de fascination" explorent la technologie numérique et l"artisanat à travers des formes trouvées. Il peut être considéré comme une tentative de donner une forme physique à la multiplicité de notre contexte culturel collectif.



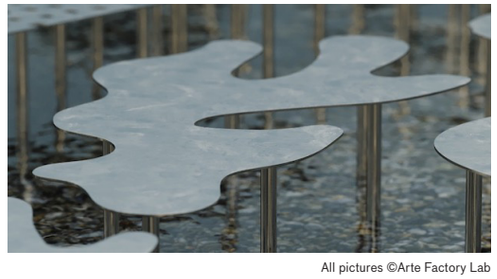


Ambra FABI, architect
Giovanni PIOVENE, architect
PIOVENEFABI
Nathalie DU PASQUIER - Pattern, 1981

''Je me souviens qu'à cette époque, j'avais acheté un beau livre sur les hiéroglyphes. J'aimais le fait que ces signes étaient des images ; d'une certaine manière, cela correspondait à mon idée que les signes et les motifs représentaient des états d'esprit et des histoires''.
Nathalie Du Pasquier, Ne prenez pas ces dessins au sérieux.
1981-81 (2015)

Les motifs sont des arrangements régulièrement répétitifs, généralement rejetés comme décoration : les motifs ont tendance à couvrir tout le champ vide de nos intérieurs richement conçus. Malgré leur apparente innocence, les motifs cachent des structures organisationnelles reflétant l'époque et la société qui les ont générés. Par leur géométrie, leur couleur et leur densité, les motifs sont capables de transmettre des significations immédiates à travers des codes partagés. Notre monde contemporain est riche en motifs, mais est-ce que chaque motif reflète une intention de conception consciente ?

24.09 > 14.11
Place du Nouveau Marché aux Grains 10,
B-1000
mad.brussels



All pictures ©Arte Factory Lab

WHY AHOOGA AT DESIGN SEPTEMBER?

Can a bike be a piece of design? At Ahooga they strongly believe so. They don't want to make you just any bike, but the best possible bike, smartly engineered and tailored to your needs. And we think they succeeded quite well! Ahooga carries 'only' two models in collection, but it puts all its energy and knowledge into them. Both of them actually won the prestigious Red Dot Design Award (the Folding in 2018, the Modular in 2020).

reddot winner 2018
bicycle design

AHOOGA IS ALL ABOUT DESIGN

Design has always been a key point for Ahooga, in functionality but also in looks. With its folding bikes, as founder Tita Lambotte says "Ahooga wants to color the streets of the city." They are available in no less than 215 colors, and customers can choose the saddle and handlebars, allowing to match your bike to your style and personality. With this elegant and compact bike, you can drive through the urban jungle and forget all about your car. Because hey, Ahooga likes to move it!

reddot winner 2020
bicycle design

The Modular is a smart e-bike that is versatile and adaptable to your life. Doing the groceries, dropping kids off at school, or wandering around as light as air is part of real-life daily commuting. The Modular will allow you to do all of the above and more as the carriers are compatible with most of the baskets, side bags, and child seats on the market.

Both bikes are electric (the Folding is actually also available as non-electric), but hyperlight. That's why Ahooga likes to call them hybrid: even without the electric support a Ahooga Bike drives really smooth.

AHOOGA

WE LIKE TO MOVE IT

Get a free upgrade* on your new bike up to 200€.

215 colors
lightweight
electric
born in Brussels

reddot winner 2018
bicycle design

*With the code AUTUMN21: free custom color or battery upgrade on Folding Bikes (value 150€) or free battery upgrade on Modular Bikes (value 200€). Only valid at the Ahooga Flagship Store Brussels or ahooga.bike until November 30th 2021.

WWW.AHOOGA.BIKE

You can just use the extra power you need to cover longer distances, to conquer that nasty hill to your office, to arrive at your date not being all sweaty. In other words, you are not a slave to this assistance and have the choice to use the energy – the battery's and yours – more smartly. Ahooga believes this is an even more sustainable approach as you'll significantly increase your autonomy range and, as a result, your battery lifetime.

And when you get home or arrive at the office, no need to worry about all the space your bike will take, both our Folding and Modular are space savers thanks to smart engineering. Frankly, at Ahooga they design their bikes to be so 'easy on the eye' that most Ahoogers park their two-wheeled friends in their living rooms rather than a garage...

Ahooga's collab with Anthea Missy is also a beautiful example of their passion for design. Missy is a French-born self-taught street artist currently living in Brussels. She painted a beautiful mural in our Flagship Store at the Avenue Louise in Brussels. This mural reflects the happiness that Ahooga likes to spread amongst her customers. With happy Ahooga bikers they want to contribute to happier cities.

A couple of years ago Ahooga even had a cooperation with famous Brussels artist Oli-B. Together with Oli-B, Ahooga made a beautiful, limited edition of its iconic folding bike.

BORN IN BRUSSELS AND MADE IN BELGIUM.

Ahooga was founded by 3 ambitious Brussels entrepreneurs, Tita, Fred and Phil. As Tita explains "We wanted to move a stone in the river. Impact. Getting people on bikes is what we set out to do. Build a community of Ahoogers, pull them out of cars, make them smile and enjoy the outdoors and stressless commuting." They started out in Brussels. What better place to take on this challenge: Hardly anyone cycling, crappy bike lanes, car dominance... Politicians are now starting to move though, and Ahooga plays its part in making the city happier.

Ahooga is proud to be Belgian: they do not buy frames off the shelve, put a sticker on them and call them a Belgian product. They actually design their own frames, weld them in Europe and for a large part assemble their bikes in Belgium.

AHOOGA IS ALL ABOUT TAKING CARE OF YOU!

Since Ahooga sticks to its two award-winning products, they keep focus. On its product, and of course on their customers. They know all the ins & outs of our products because they design and make them themselves! And it allows a good customer service.

They've got your back, all along, in its sales advise, in repair and bike-care. They outdo themselves to make cycling for you as worry-free as possible and will go the extra mile to make you smile: happy bikers make happier cities!

<u>GET YOUR AHOOGA BIKE</u>
Ahooga Bike Flagship Store
Avenue Louise 259
1050 Brussels
Online and other points of sale:
www.ahooga.bike

AHOOGA
WE LIKE TO MOVE IT

WORKPLACE ORGY: AN NCBHAM EXHIBITION, PART OF DESIGN SEPTEMBER

Orgy: a wild gathering involving excessive drinking and promiscuity. - Vocabulary.com

The workplace has gone through a complete shift of paradigm in recent years. From an extremely codified environment to an exuberance of space typologies, settings, functions, and aesthetics. Just about everything goes.

We are part of it, we work, we telework, we co-work, we mix it up and turn it around, we try to find our place, while constantly challenging the status quo.
We question the boundaries, we aim to create a haven for a new type of interaction, a dialogue that celebrates plurality and the undefined.

To be defined, to be pushed and tested, to be provoked and incited, to be included and nurtured, to bring in the excessively human at its core.

Welcome to the workplace orgy!

IT'S ABOUT TO GET PERSONAL...

The installation we conceived questions the relationship between workplace design and user experience. How we live and relate to the experience designed for us.
With a twist of angle, colour, texture, scale we can feel extremely cosy or horribly lost. Despite the push for clean, flexible, multipurpose, our instincts tend to take over, looking for familiar landscapes.

CONFIDENTIALITY & INTIMACY

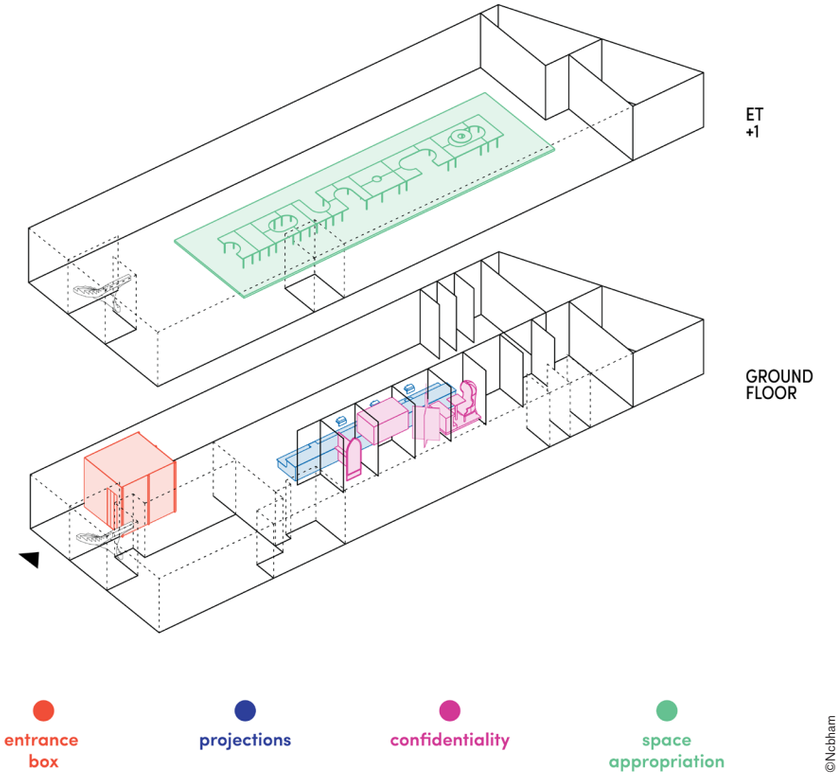
Spaces dividers, acoustic comfort, and privateness.

Where we can see and not be seen, gossip about what happened in the printer room with Jane from HR, share our biggest secret to our confidant and cry if we want to, because the printer broke again just before the deadline.

SPACE APPROPRIATION: TAKE IT AND MAKE IT YOURS.

The physical notion of "office space" has become somewhat vague.
The common gestures of personalizing and marking your immediate environment made it so that almost everything around us is a workplace – if we want it to be.
Throughout the installation you'll be experiencing some twisted interpretations of an urge well embedded in our blood: territoriality.

Workplace Orgy: an ncbham exhibition,
part of Design September
Rue Van Malder 24 Van Malderstraat, 1080 Brussels.
From 9/09 to 26/09
Thursdays & Fridays: from 4pm to 8:30pm
Saturdays & Sundays: from 2pm to 7pm



LE RENOUVEAU DES ESPACES DE COWORKING, ENTRE GADGETS ULTRA « HIGH TECH » ET ŒUVRES D'ART

INTERVIEW D'EDOUARD CAMBIER PAR BORIS JANCEN

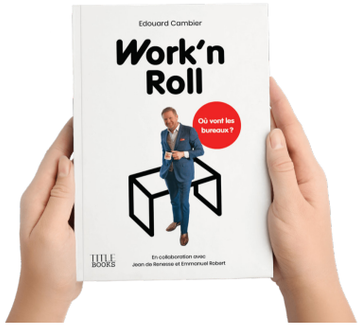
Le nouveau bureau partagé : entre gadgets ultra « high tech » et œuvres d'art.

Les modes de déplacement et les relations de travail ont fortement évolué ces dernières années, avec un solide coup d'accélérateur donné au détour de la pandémie mondiale. Les immeubles de bureaux se transforment en plateaux de travail partagés … Selon des modèles qui se succèdent à un rythme effréné. Dernière tendance en date : l'espace de coworking transformé en studio « high tech » bondé de gadgets connectés et décoré d'œuvres d'art inspirantes. Bienvenue dans le nouvel univers disruptif du travail.

Le marché du travail est en pleine ébullition. Relégué définitivement au placard, le bureau de papa flanqué d'une chaise et d'une table a opéré sa mue au détour des confinements à répétition. Le nouvel espace de coworking se doit désormais de coller aux nouvelles habitudes de travail de « l'homo numericus ».

« Il existe aujourd'hui autant de manières de travailler qu'il y a d'entreprises. Tout dépend de l'ADN de l'organisation et de la façon elle fonctionne », lance Edouard Cambier, fondateur du réseau de coworking Seed Factory, niché en bordure du Quartier latin (ULB/VUB) à Bruxelles.

Et bien malin celui qui sera en mesure d'imaginer de quoi sera faite la semaine de travail de demain. « Même les collaborateurs de start-up qui se sentaient obligés de venir travailler de temps en temps au bureau avant la crise sont devenus de vrais nomades », observe l'auteur du livre « Work 'n Roll : où vont les bureaux ». La question est bien posée.



À l'heure où les grands complexes de bureaux se dépeuplent à Bruxelles et dans les autres villes du pays, l'émergence de nouvelles technologies de communication révolutionne (une fois de plus) le travail à distance.

« C'est un peu comme pour le pic franchi par les énergies fossiles », illustre l'expert en espaces de collaboration. « Nous atteignons un point de bascule à partir duquel on coulera moins de béton pour construire des bureaux, pour leur préférer des projets plus en phase avec les options de mobilité douce de notre époque ».

Il suffit de lever les yeux dans la ville pour constater la justesse de l'analyse. « De plus en plus de grandes entreprises généralisent le télétravail et revoient leurs prétentions immobilières ». Comme l'illustre l'exemple récent de l'ancien siège de la multinationale PwC sur le point d'être transformé en un hub de coworking sur le modèle « Greenhouse ».

Mais où vont les bureaux ?

Où travaillerons-nous demain ? Et comment ? Que deviendront nos bureaux, nos quartiers d'affaires et nos villes ? S'il est certain que le monde du travail de demain sera fort différent de celui d'aujourd'hui, le curseur sera dorénavant mis en fonction du type d'entreprise, de l'âge de la personne, de sa localisation, ou encore du secteur d'activité.

« Plus besoin de réunir une grosse somme d'argent pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Un ordinateur d'occasion et un abonnement d'environ 250-250 euros par mois suffisent à lancer un business », assure notre expert du coworking, également à la tête de la Belgian Workspace Association. Une somme qui donne accès à un bureau full équipé dans une infrastructure très cosy.

« L'avenir n'est plus à la simple location d'espace de bureau, mais plutôt au studio full équipé avec des caméras, écran plat géant, double connexion en fibre optique et réseau sans fil haut débit, ainsi que des salles de réunion spacieuses super équipées, afin que les gens puissent immédiatement débuter leurs activités ».

Œuvres d'art à tous les étages

Le monde évolue vite et la frontière entre boutique physique et vitrine en ligne s'estompe. « Il est donc évident que les artisans, artistes, designers et autres créateurs qui recourent aux outils numériques seront également de plus en plus enclins à partager des espaces de coworking », confie l'expert. Un constat qui a poussé l'entrepreneur à adapter ses espaces à la nouvelle réalité en faisant la part belle aux expositions d'art à travers tous les espaces en location. « Chaque salle, chaque mur, chaque couloir abrite des œuvres d'environ 200 artistes internationaux. Une prochaine expo est d'ailleurs programmée autour de la thématique du personnage de BD Lucky Luck », s'amuse l'auteur du livre « Work 'n Roll ».
« L'art n'a pas vocation à être coincé entre les murs d'une galerie, mais doit au contraire pouvoir s'exhiber sur Internet et sur les lieux de travail ».

Des espaces qui s'adaptent au « working journey » du travailleur

Le secteur du bureau partagé doit faire preuve de créativité pour parvenir à s'implanter de manière durable. « Nous devons régulièrement réinventer le concept, nous spécialiser, nous internationaliser. Dans la location de bureaux, nous passons du traditionnel prix au m2/an à la location de bureaux Fix-Flex à l'année et à un service plus personnalisé, comme les membres d'un club », confie le responsable de la Belgian Workspace Association.

Les espaces partagés s'adaptent également à la journée de travail complète (working journey) des travailleurs. « De plus en plus de ces surfaces proposent des solutions de mobilité diverses. Chez certains il y a des trottinettes, alors que d'autres proposent des formules permettant d'accéder à l'ensemble de l'offre de transport train-tram-bus-taxis-trotinettes, etc ».

Autrement dit, les espaces de coworking alimentent les stratégies de « mobilité » basées sur des programmes MaaS (Mobility-as-a-service) aussi innovants qu'originaux.
« Ce type d'offre m'a convaincu de changer de mode de transport à Bruxelles et d'abandonner définitivement la voiture », admet Edouard Cambier.

Surfaces partagées aux nombreux atouts

La plupart des espaces de coworking s'installent dans des bâtiments flambants neufs et équipés d'une panoplie de nouvelles technologies que l'on est en droit d'attendre dans les « villes intelligentes ».

L'homme à la tête des espaces collaboratifs dans le sud de Bruxelles rappelle les principaux atouts du coworking.

« Ces espaces permettent de réduire les coûts d'occupation avec un ticket d'entrée pour un bureau 7/7 -24/24 qui commence déjà à 300 euros pour 5 jours par semaine et 175 euros pour un abonnement mi-temps. Ils permettent également de réduire l'espace-temps entre le lieu de travail et d'habitation, puisque ces espaces se multiplient dans toutes les villes de Belgique (www.belgianworkspaceassociation.be).

Autre avantage, poursuit le spécialiste, « les bureaux partagés permettent d'accroitre la flexibilité professionnelle. Lorsqu'un business ne fonctionne pas ou plus, l'entrepreneur peut arrêter les frais à tout moment et déménager dans une autre ville ».

Ce type d'environnement de travail permet également de recruter plus facilement des talents étant donné qu'y a toujours un profil intéressant dans le réseau pour pallier un manque d'effectif ponctuel ou à plus long terme. « Il est en effet difficile d'attirer des talents lorsqu'on habite encore un kot d'étudiant, un appartement ou même une villa isolée », conclut l'expert en espaces de travail partagés.

À bon entendeur ...

Exergues

« Les espaces de travail partagés ne sont pas seulement une façon intelligente de maximiser l"espace, ils sont aussi des agents de changement, une réponse à un besoin sociétal ».

« L"esprit des nouveaux bureaux partagés repose sur le vécu et la connaissance de terrain de ce qui est nécessaire pour créer une entreprise et la faire grandir. Chaque espace et chaque fonctionnalité sont conçus à partir de l"expérience et de la pratique ».

RENCONTRE AVEC CAROLINE NOTTÉ

INTERVIEW PAR ELIZABETH DJAMDJIEV

Dans le cadre de notre focus sur le coworking, nous avons eu le plaisir de rencontrer Caroline Notté, une architecte aux talents multiples, et très inspirée.

Repoussant les limites, Caroline Notté est connue pour concevoir des lieux à l'identité remarquable. Jamais enfermée dans un style, toujours inspirée par de nombreuses références, elle transpose sa personnalité dans les lieux qu'elle revisite avec une exigence de qualité sans cesse renouvelée.

Comeos souhaitait réaménager ses bureaux avec la volonté de créer quelque chose de nouveau avec d'une part des éléments déjà présents et d'autre part en utilisant de nouveaux matériaux, les plus éthiques possible.

Ensemble, nous avons entamé une réflexion autour de la manière dont les équipes travaillent, avec l'objectif de provoquer des connections entre elles, encourager un maximum d'interactions.

C'est la transition entre une vision verticale et une vision horizontale de la manière d'interagir au travail. Auparavant les plateaux étaient ouverts (open space), nous avons conçu des espaces avec plus d'intimité. C'est un subtile enjeu entre confidentialité et communication.

Des points de rencontres conviviaux ont été créés, coffee corner, librairies, cuisines partagées, afin de créer du lien.

Les postes de travail ont aussi beaucoup évolués, ils permettent de travailler assis ou debout et sont sur roulettes afin d'être déplaçables, pour improviser une mini réunion par exemple.

Avec la crise sanitaire, l'utilisation des bureaux a-t-elle changé ?

Avec l'explosion du télétravail, beaucoup d'endroits sont devenus des « bureaux », à la maison, dans le train, dans un café... Les entreprises ont besoin de moins en moins de postes fixes.

Caroline Notté souhaite casser les routines, le travailleur devient nomade et il faut s'adapter à ces nouveaux modes de vie.

Pour rentabiliser les plateaux, il faut songer à louer des espaces comme salle de réunion à d'autres entités. L'important étant de garder les lieux vivants, d'éviter les espaces inhabités et « fantômes ».

Comment voyez-vous l'avenir des coworkings ?

Je pense que, bientôt, les coworkings accueilleront beaucoup plus de fonctions. Il faut aller plus loin et casser toutes nos barrières. La mixité de fonctions est la solution. Faciliter la vie des usagers en prévoyant un maximum de services, notamment, crèches, salles de sport, pressing, garde de chiens, école des devoirs, galerie d'art, évènementiel...

Les gens veulent être comme à la maison, mais mieux qu'à la maison. En tant que concepteur d'espace il faut être attentif à une série de paramètres, tels que la lumière, le confort, l'acoustique, les matières, mais aussi les ressentis et les émotions (l'odorat, le toucher, ... tous les sens sont en éveil).

Nos modes de vies changent et notre rapport au travail évolue. Soyons créatifs et rendons nos espaces attractifs.

THE
DOMINICAN
BRUSSELS
THEDOMINICAN.BE
A MEMBER OF
DESIGN HOTELS