

COMMERCE
DESIGN
BRUSSELS
AWARDS 2026

FR NL EN



**Commerce
Design Awards 2026**

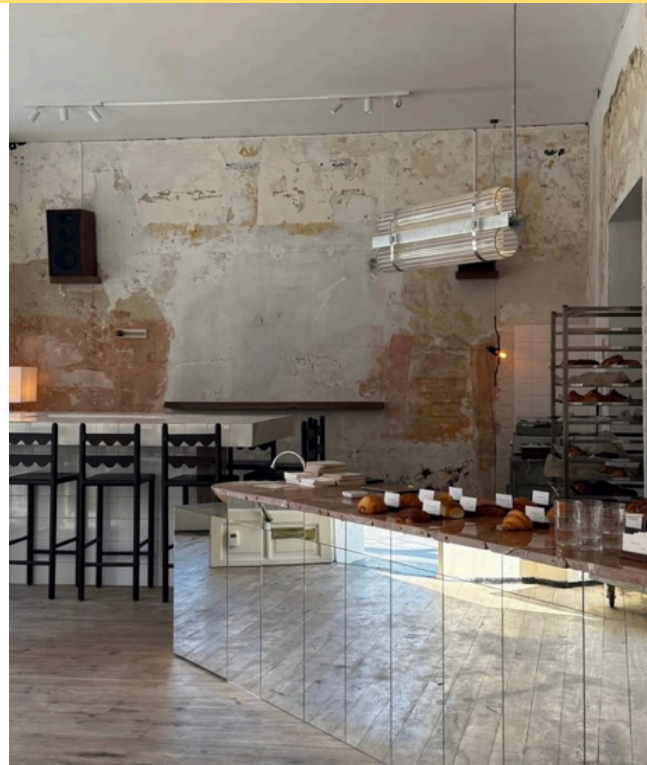
QU'EST-CE QUE LE COMMERCE DESIGN AWARDS ?



Depuis 2012, les Commerce Design Awards récompensent les collaborations entre commerçants bruxellois et professionnels du design qui transforment l'expérience commerciale dans la capitale. En 2026, le concours entre dans sa 14^e édition, organisé par la Brussels Design Week avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale.

Ouvert à tous les secteurs d'activité, le concours valorise des projets de toutes tailles et dans tous les quartiers de la Région. Il confirme, édition après édition, que l'exigence créative ne se limite pas aux enseignes haut de gamme ou aux zones commerciales établies : elle s'applique à tout commerce qui décide de faire du design un levier de développement.

POURQUOI INVESTIR DANS LE DESIGN DE SON COMMERCE ?



Investir dans le design d'un espace commercial permet avant tout de se différencier. Dans un environnement concurrentiel, le positionnement passe d'abord par l'image : un commerce occupe un espace visuel dès lors qu'il existe, avec un nom, une signature graphique, un lieu d'achat, des produits ou des services. Tous ces éléments contribuent à l'image que le commerce projette auprès de sa clientèle.

Un aménagement réfléchi permet de :

- Refléter clairement le positionnement et l'identité du commerce
- Créer une ambiance distinctive et mémorable
- Inciter les clients à entrer, à s'attarder et à revenir
- Renforcer la confiance et favoriser les décisions d'achat
- Améliorer la communication visuelle et la cohérence de marque

Investir dans le design ne suppose pas nécessairement un budget important ou des travaux de grande envergure. Un projet peut se développer à différents niveaux : rénovation complète, reconfiguration de l'espace, modification du mobilier, renouvellement des matériaux et des surfaces, travail sur l'éclairage ou la vitrine. Les professionnels du design interviennent selon les besoins et le budget, en tant que concepteurs ou en tant que conseillers sur des aspects précis de l'aménagement.



CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Pour participer, trois conditions doivent être réunies :

- Le commerce est situé en Région de Bruxelles-Capitale
- L'espace a été (ré)aménagé entre 2023 et 2026
- L'aménagement a été réalisé par un professionnel qualifié en design ou en architecture d'intérieur

Le concours est ouvert aussi bien aux commerçants qu'aux designers et architectes d'intérieur ayant travaillé sur un projet commercial bruxellois.



DÉROULEMENT DU CONCOURS

Appel à candidatures: Les dossiers sont acceptés jusqu'au 31 mai 2026. Formulaire d'inscription :

[INSCRIPTION](#)

Sélection par le jury: Un jury composé d'architectes, de designers et d'experts du commerce évaluera les candidatures selon quatre critères : qualités organisationnelles, fonctionnelles, commerciales et esthétiques. Une vingtaine de commerces présélectionnés seront visités par le jury fin juin et début juillet 2026. Dix lauréats seront retenus.

Vote du public: À partir de début août, les commerces présélectionnés seront présentés au public sur le site de la Brussels Design Week. Le public est invité à voter pour son coup de coeur parmi les projets en lice. Les votes se clôturent fin septembre.

Cérémonie de remise des prix: Les Commerce Design Awards 2026 seront remis lors d'une cérémonie organisée dans le cadre de la Brussels Design Week (24 septembre - 4 octobre 2026). Le lauréat du vote public y sera également annoncé.

WAT IS COMMERCE DESIGN AWARDS ?



Sinds 2012 belonen de Commerce Design Awards samenwerkingen tussen Brusselse handelaars en designprofessionals die de winkelervaring in de hoofdstad transformeren. In 2026 beleeft de wedstrijd zijn 14e editie, georganiseerd door de Brussels Design Week met de steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De wedstrijd staat open voor alle sectoren en beloont projecten van elke omvang in alle wijken van het Gewest. Editie na editie bevestigt de wedstrijd dat creatieve ambitie niet beperkt blijft tot luxemerken of gevestigde winkelgebieden: ze geldt voor elke winkel die besluit om van design een hefboom voor ontwikkeling te maken.

WAAROM INVESTEREN IN HET ONTWERP VAN UW WINKEL ?



Investeren in het ontwerp van een winkelruimte zorgt er in de eerste plaats voor dat u zich onderscheidt. In een concurrerende omgeving draait positionering in de eerste plaats om het imago: een winkel neemt visuele ruimte in zodra deze bestaat, met een naam, een huisstijl, een verkooppunt, producten of diensten. Al deze elementen dragen bij aan het imago dat de winkel bij zijn klanten uitstraalt.

Een doordachte inrichting maakt het mogelijk om:

- De positionering en identiteit van de winkel duidelijk weer te geven
- Een onderscheidende en gedenkwaardige sfeer te creëren
- Klanten aan te moedigen om binnen te komen, te blijven hangen en terug te komen
- Het vertrouwen te versterken en aankoopbeslissingen te bevorderen
- De visuele communicatie en de merkconsistentie te verbeteren

Investeren in design hoeft niet per se een groot budget of omvangrijke werkzaamheden te betekenen. Een project kan op verschillende niveaus worden ontwikkeld: volledige renovatie, herinrichting van de ruimte, aanpassing van het meubilair, vernieuwing van materialen en oppervlakken, of aanpassingen aan de verlichting of de etalage. Designprofessionals treden op basis van de behoeften en het budget op, als ontwerpers of als adviseurs over specifieke aspecten van de inrichting.



DEELNAMEVOORWAARDEN

Om deel te nemen moet aan drie voorwaarden worden voldaan:

- De winkel is gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- De ruimte is tussen 2023 en 2026 (her)ingericht
- De inrichting is uitgevoerd door een gekwalificeerde professional op het gebied van design of interieurarchitectuur

De wedstrijd staat open voor zowel winkeliers als ontwerpers en interieurarchitecten die aan een commercieel project in Brussel hebben gewerkt.



VERLOOP VAN DE WEDSTRIJD

Oproep tot deelname: Inschrijvingen worden geaccepteerd tot en met 31 mei 2026. Inschrijfformulier:

[INSCHRIJVING](#)

Selectie door de jury: Een jury bestaande uit architecten, ontwerpers en handelsexperts beoordeelt de kandidaturen op basis van vier criteria: organisatorische, functionele, commerciële en esthetische kwaliteiten. Een twintigtal voorgeselecteerde winkels worden eind juni en begin juli 2026 door de jury bezocht. Er worden tien winnaars geselecteerd.

Publieksstemming: Vanaf begin augustus worden de voorgeselecteerde winkels aan het publiek voorgesteld op de website van de Brussels Design Week. Het publiek wordt uitgenodigd om te stemmen op zijn favoriet onder de genomineerde projecten. De stemming sluit eind september.

Prijsuitreiking: De Commerce Design Awards 2026 worden uitgereikt tijdens een ceremonie in het kader van de Brussels Design Week (24 september - 4 oktober 2026). Daar wordt ook de winnaar van de publieksstemming bekendgemaakt.

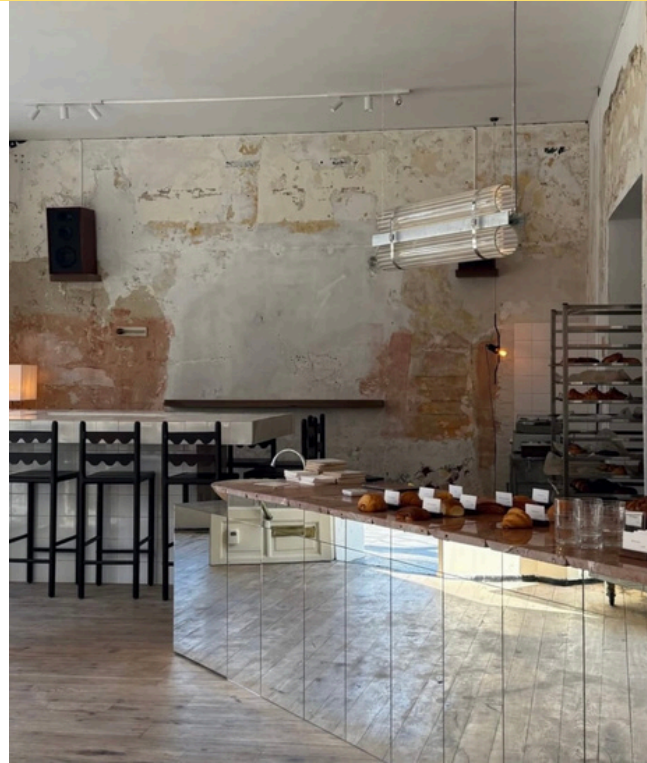
WHAT IS COMMERCE DESIGN AWARDS ?



Since 2012, the Commerce Design Awards have recognized collaborations between Brussels retailers and design professionals that transform the shopping experience in the capital. In 2026, the competition enters its 14th edition, organized by Brussels Design Week with the support of the Brussels-Capital Region.

Open to all sectors of activity, the competition showcases projects of all sizes and in all neighborhoods of the Region. Edition after edition, it confirms that creative excellence is not limited to high-end brands or established commercial areas: it applies to any business that decides to use design as a lever for development.

WHY INVEST IN THE DESIGN OF YOUR RETAIL SPACE ?



Investing in the design of a retail space allows you, above all, to stand out from the crowd. In a competitive environment, positioning starts with image: a business occupies a visual space as soon as it exists, with a name, a graphic identity, a location, and products or services. All these elements contribute to the image the business projects to its customers.

A well-thought-out design allows you to:

- Clearly reflect the business's positioning and identity
- Create a distinctive and memorable atmosphere
- Encourage customers to enter, linger, and return
- Build trust and encourage purchasing decisions
- Improve visual communication and brand consistency

Investing in design does not necessarily require a large budget or extensive renovations. A project can be developed at various levels: complete renovation, reconfiguration of the space, modification of furniture, renewal of materials and surfaces, or work on lighting or the storefront. Design professionals can be involved as needed and within budget, either as designers or as consultants on specific aspects of the layout.



ELIGIBILITY CRITERIA

To participate, three conditions must be met:

- The business is located in the Brussels-Capital Region
- The space was (re)designed between 2023 and 2026
- The renovation was carried out by a qualified professional in design or interior architecture

The competition is open to both business owners and designers and interior architects who have worked on a commercial project in Brussels.



CONTEST PROCEDURE

Call for Applications: Applications will be accepted until May 31, 2026. Registration form:

REGISTRATION

Jury Selection: A jury composed of architects, designers, and retail experts will evaluate the applications based on four criteria: organizational, functional, commercial, and aesthetic qualities. Approximately twenty shortlisted businesses will be visited by the jury in late June and early July 2026. Ten winners will be selected.

Public voting: Starting in early August, the shortlisted businesses will be presented to the public on the Brussels Design Week website. The public is invited to vote for their favorite among the competing projects. Voting closes at the end of September.

Awards Ceremony: The 2026 Commerce Design Awards will be presented at a ceremony held as part of Brussels Design Week (September 24–October 4, 2026). The winner of the public vote will also be announced at the event.