

SWOOKIES



Swookies est une marque bruxelloise née de la passion de Margaux pour les cookies. Chaque jour, les cookies sont préparés artisanalement dans l'atelier intégré à cette seconde boutique et cuits sur place pour garantir des textures variées. La sélection d'ingrédients bio et issus principalement de fournisseurs belges assure une qualité irréprochable, sans conservateurs ni additifs. Installée à Saint-Gilles, puis à Ixelles, la nouvelle boutique-atelier invite à la dégustation à emporter, dans un cadre lumineux et gourmand.

QUEL TYPE DE COMMERCE SOUHAITIEZ-VOUS OUVRIR ?

Créer une boutique à emporter donnant une vue sur l'atelier en faisant ressortir le côté artisanat avec une esthétique industrielle et coloré. En se démarquant des boutiques traditionnelles de cookie.

POURQUOI TRAVAILLER AVEC UN ARCHITECTE ?

Travailler avec Rond Carré studio était une évidence. Quelques mois précédant le projet, c'était à eux que nous avons confié la mission du rebranding de Swookies. Imprégnés de notre univers, Jade et O'honto représentaient le duo parfait pour s'occuper du design d'intérieur.

COMMENT L'ARCHITECTURE / LE DESIGN REFLÈTE-T-IL CE QUE VOUS AVEZ À OFFRIR ?

L'architecture traduit notre univers simple, joyeux et direct. Tout a été pensé pour s'accorder aux nouveaux packagings : couleurs, formes et matières prolongent visuellement l'expérience de la marque. Le design met en valeur nos cookies sans superflu, avec une touche de fraîcheur artisanale.

QUELLES ÉTAIENT LES DEMANDES DU COMMERÇANT AINSI QUE LES CONTRAINTES ?

La cliente souhaitait une boutique-atelier fonctionnelle et distinctive, capable de refléter l'identité fraîche et joyeuse de la marque sans l'alourdir. Il fallait valoriser les nouveaux packagings, optimiser la visibilité des cookies, tout en respectant un budget contraint. Nous avons aussi dû nous approprier les lieux en intégrant certains éléments existants dans le nouveau langage spatial.

COMMENT AVEZ-VOUS ADAPTÉ LE CONCEPT OU VOTRE CRÉATION AUX DEMANDES DU COMMERÇANT ?

En traduisant l'univers de la marque à travers des choix simples mais expressifs : Des matériaux de constructions bruts (profilés, metal stud et passe-câbles) et un jeu de couleurs pensé pour dialoguer avec les packagings. Un dégradé de jaune partant du sol évoque visuellement la chaleur du four, liant l'espace à l'acte de cuisson au cœur du projet.



by Rond Carré Studio
97 Rue des Mèlèzes
1050 Ixelles
swookies.be

