

ALPHONSE



Alphonse Café, situé à Uccle, est un lieu chaleureux à l'ambiance conviviale, mêlant mobilier design, matières naturelles et touches contemporaines.

On y déguste un café de qualité, des petits déjeuners savoureux, des lunchs frais et des douceurs maison tout au long de la journée. Un espace soigné, accueillant et vivant.

QUEL TYPE DE COMMERCE SOUHAITIEZ-VOUS OUVRIR ?

Horeca

POURQUOI TRAVAILLER AVEC UN ARCHITECTE ?

Nous avons choisi de travailler avec un architecte afin de créer un lieu cohérent, à la fois fonctionnel, esthétique et fidèle à notre vision. Dès le départ, nous voulions que l'espace raconte une histoire et reflète l'identité d'Alphonse Café : chaleureux, soigné, contemporain.

L'idée était de concevoir un lieu le plus épuré possible, en travaillant autour d'une couleur forte : l'orange, qui symbolise l'identité d'Alphonse. L'architecte a parfaitement compris cette intention et a su la traduire dans l'aménagement, en jouant avec les volumes, les matières naturelles et le mobilier design.

La collaboration a été fluide et stimulante, avec de nombreux échanges pour affiner chaque détail. Le résultat est exactement ce que nous recherchions : un lieu qui respire, qui accueille et qui nous ressemble.

COMMENT L'ARCHITECTURE / LE DESIGN REFLÈTE-T-IL CE QUE VOUS AVEZ À OFFRIR ?

L'architecture et le design du café traduisent parfaitement ce que nous souhaitons offrir : une expérience simple, chaleureuse et soignée. L'espace est volontairement épuré, sans superflu, pour laisser place à l'essentiel : le goût, la qualité, et le lien humain.

Les matières naturelles, les formes douces et la dominante orange créent une atmosphère accueillante et vivante, à l'image de l'esprit d'Alphonse. C'est un lieu pensé pour se sentir bien, prendre le temps, et profiter pleinement de ce qu'on a dans l'assiette... et autour de soi.

QUELLES ÉTAIENT LES DEMANDES DU COMMERÇANT AINSI QUE LES CONTRAINTES ?

Le commerçant souhaitait un lieu simple, convivial et fonctionnel, mais avec une touche fun qui découle de son identité graphique. L'idée était de créer quelque chose de différent des tendances actuelles souvent très épurées et froides, pour proposer au contraire un espace chaleureux, dans lequel les gens se sentent bien et aient envie de passer un bon moment.

Le choix des matériaux s'est naturellement orienté vers des inspirations nordiques, connus pour leur capacité à travailler des intérieurs chaleureux et lumineux, tout en restant sobres et durables.

Le principal défi technique résidait dans la conception du comptoir, qui devait intégrer plusieurs frigos ainsi qu'une saladette encastrée dans le plan de travail. Il fallait conjuguer contraintes fonctionnelles et exigence esthétique, tout en respectant l'esprit global du lieu.

COMMENT AVEZ-VOUS ADAPTÉ LE CONCEPT OU VOTRE CRÉATION AUX DEMANDES DU COMMERÇANT ?

Nous avons adapté le concept en traduisant l'univers du commerçant dans un espace à la fois chaleureux et vivant, en rupture avec les ambiances minimalistes et froides souvent vues aujourd'hui. Les matériaux naturels, les touches graphiques et les jeux de lumière apportent une vraie personnalité au lieu. Le comptoir a été optimisé pour offrir un espace modulable, capable de s'adapter aux différents moments de la journée et aux besoins du service, tout en intégrant discrètement les contraintes techniques comme la saladette ou les frigos.



by Carl-Eric de Sivers
Chaussée de Waterloo 1332
1180 Uccle
alphonse-cafe.be

